

## Befolkningens brug af internet 2. halvår 2003

---

Stadigt flere har adgang til internet. I 2. halvår 2003 er der 81 pct. af befolkningen som har adgang til internettet i hjemmet eller på arbejdet. 44 pct. har deres internetopkobling i hjemmet i form af bredbånd. 31 pct. af de, som har brugt internettet inden for det sidste år, har haft computervirus og 60 pct. af de, der har brugt internettet inden for den sidste måned, har opdateret deres virusprogram. Blot 12 pct. er ved køb af pc/internet blevet vejledt om, hvordan de rydder op efter virusangreb.

Hyppigheden i brug af internettet er uændret i 2. halvår 2003. 63 pct. af befolkningen benytter internettet ugentligt og 41 pct. dagligt. Der er 26 pct. af de, som har benyttet internettet, som har handlet via internettet inden for den sidste måned.

Statistikken beskriver befolkningens adgang til og brug af internettet i 2. halvår 2003, fordelt på forskellige baggrundsvARIABLE. Data er indsamlet ved telefoninterviews af ca. 1.000 personer i hver af månederne juli, august, september og oktober 2003.

---

### 1. Indledning

*Otte ud af ti har adgang til internet*

Der er 81 pct. af befolkningen som i 2. halvår 2003 har adgang til internet fra deres hjem eller arbejdsplads. Dette er en stigning i forhold til 1. halvår 2003, hvor det var 77 pct. Stigningen skal findes blandt de som har adgang til internet i hjemmet.

*Flere hurtige opkoblinger*

Bredbånd bliver fortsat mere udbredt, men det er dog fortsat i 2. halvår 2003 telefonmodem, som er den mest udbredte form for internetopkobling i hjemmet, med 52 pct. Der er 44 pct. der har deres opkobling til internettet i form af bredbånd.

*Seks ud af ti har modtaget undervisning*

Der er 59 pct. af befolkningen, som har modtaget undervisning i brug af computer. 84 pct. af befolkningen har prøvet at åbne et program på en computer, 68 pct. har kopieret en fil og 67 pct. har brugt "kopier-sæt ind".

*To ud af ti er blevet vejledt om håndtering af mistænkelig e-mail*

18 pct. er ved køb af pc/internet blevet vejledt om, hvordan de skal håndtere mistænkelig e-mail. 16 pct. er blevet vejledt om at tage backup, om at installere virusprogrammer og om at sikre at pc'en ikke anvendes af uønskede personer. Kun 12 pct. er blevet vejledt om at rydde op på pc'en efter, at den er blevet inficeret med virus.

*Otte ud af ti bruger it-sikkerhedsprodukter*

Der er 78 pct. af de som har pc/internet i hjemmet som bruger sikkerhedsprodukter. 91 pct. nævner, at årsagen til ikke at bruge sikkerhedsprodukter er, at der ikke er ét sted, hvor man kan finde fyldestgørende oplysninger og 87 pct. at det er svært at installere programmerne. 6 pct. nævner, at installationsmaterialet er for svært at læse.

*Seks ud af ti opdaterede virus program sidste måned*

Af de, som har brugt internettet inden for de sidste 12 måneder, har 31 pct. oplevet computervirus, 10 pct. tab af data og 7 pct. har haft problemer med en diskette/cd-rom inficeret med virus. Af de som har brugt internettet inden for den sidste måned, har 60 pct. opdateret virusprogram, 38 pct. har jævnligt taget backup af vigtige filer og 20 pct. har installeret virusprogram.

*Hver fjerde e-handlede sidste måned*

I 2. halvår 2003 var 63 pct. af befolkningen koblet på internettet mindst en gang om ugen, og 41 pct. dagligt. De private formål som flest bruger internettet til er relateret



til at søge information/benytte on-line services og kommunikere. 26 pct. af de, som har benyttet internettet, har handlet via internettet inden for den sidste måned.

*Motiver og barrierer for e-handel*

30 pct. nævner at spare penge som vigtigste motiv til at handle via internettet, 29 pct. at de e-handler for at spare tid og 22 pct. at det er fordi det er nemmere at finde de ønskede varer. Som den vigtigste barriere for at handle via internettet nævner 29 pct. at de ønsker at handle personligt, 28 pct. at de ikke har brug for det og 27 pct. nævner at de er bekymret for sikkerheden ved betaling.

## 2. Adgang til internet

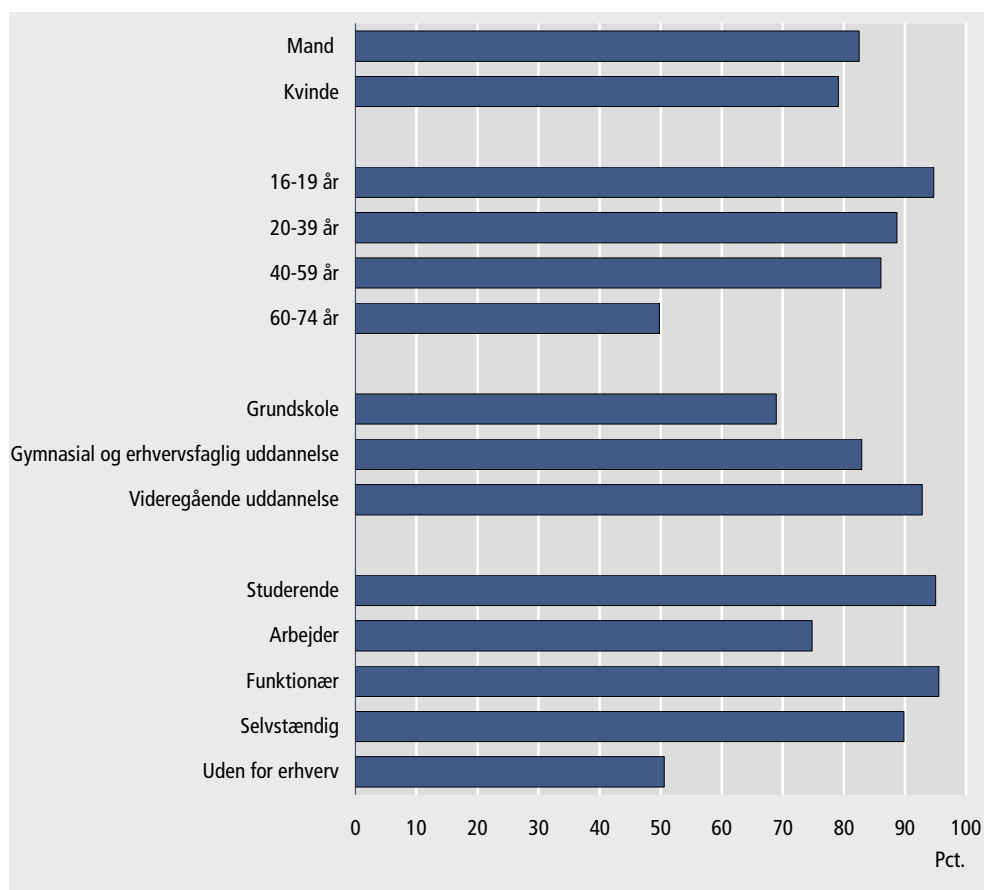
*Otte ud af ti har adgang til internettet*

I 2. halvår 2003 har 81 pct. af befolkningen adgang til internet i hjemmet eller på arbejdspladsen. Dette er en stigning i forhold til 1. halvår 2003, hvor det var 77 pct. som havde adgang til internet. Når der her tales om arbejdspladsen, indbefatter dette også uddannelsessteder.

*Syv ud af ti har adgang i hjemmet*

Stigningen i andelen som har adgang til internet skal findes blandt de som har adgang fra hjemmet. I 2. halvår 2003 er der 73 pct. som har adgang til internet i hjemmet og 53 pct. på deres arbejdsplads. I 1. halvår 2003 var der 70 pct. som har adgang til internettet i deres hjem. Andelen der har adgang på deres arbejdsplads er derimod uændret i forhold til 1. halvår 2003.

Figur 1. Adgang til internettet i hjemmet eller på arbejdspladsen 2. halvår 2003



*Flere mænd end kvinder har adgang*

Lidt flere mænd har adgang til internet end kvinder. I 2. halvår 2003 er der 79 pct. af kvinderne, som har adgang til internet i hjemmet eller på arbejdet og 83 pct. af mændene. Det var 76 pct. af kvinderne som i 1. halvår 2003 havde adgang til internet. Andelen af mænd med adgang til internet var 77 pct. i 1. halvår 2003. Forskellen mellem de to køn er størst ved adgang til internet i hjemmet, hvor 71 pct., af kvinderne har adgang mod 75 pct. af mændene.

*Hver anden af de 60-74-årige har adgang til internet*

Andelen af de 60-74-årige som har adgang til internet fortsætter med at stige, og i 2. halvår 2003 er der her 50 pct. som har adgang til internet, mod 44 pct. i 1. halvår 2003 og 38 pct. i 2002. De 20-39-åriges og 40-59-åriges andele er også steget og er i 2. halvår 2003 på henholdsvis 89 pct. og 86 pct. Det er dog fortsat de 16-19-årige der har den højeste andel med 95 pct. som har adgang til internet, hvilket er uændret i forhold til 1. halvår 2003 og 2002.

*Syv ud af ti med en grundskole uddannelse har adgang til internet*

I gruppen med grundskole som højest fuldførte uddannelse, er andelen med adgang til internet 69 pct. i 2. halvår 2003. Med 93 pct. er andelen af personer med en videregående uddannelse, som har adgang til internet, den højeste.

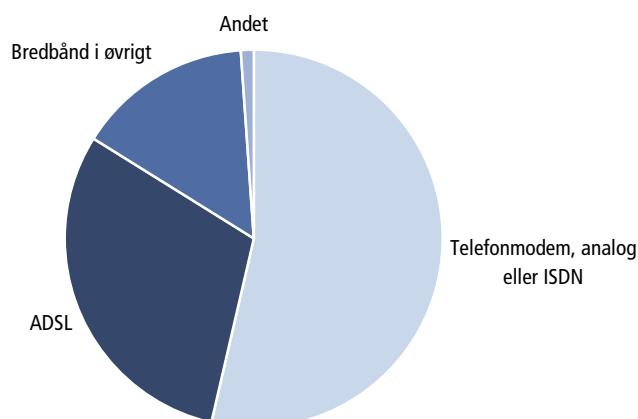
*Tre ud af fire arbejdere har adgang til internet*

96 pct. af funktionærerne og 95 pct. af de studerende har adgang til internettet i 2. halvår 2003. De selvstændige har ligeledes en høj andel med adgang til internet, nemlig 90 pct. Blandt arbejdere er der 75 pct. som har adgang til internet i 2. halvår 2003, og blandt de uden for erhverv er det 51 pct.

*Stor udvikling i opkoblingsform*

Der er fortsat en kraftig udvikling i udbredelsen af mere avancerede former for opkobling til internettet i hjemmet, og tilsvarende fald i de mere langsomme forbindelser. Der er dog fortsat flest, der har disse. I 2. halvår 2003 er det 52 pct. som har deres opkobling til internet i hjemmet ved et telefonmodem, mod henholdsvis 58 pct. i 1. halvår 2003, 70 pct. i 2002 og 87 pct. i 2001.

Figur 2. **Former for opkobling til internet i hjemmet 2. halvår 2003**



*Fire ud af ni har bredbånd*

I 2. halvår 2003 har 44 pct. deres internetopkobling i form af bredbånd. Der er 30 pct. som har ADSL og 13 pct. som har kabel tv. Det er især udbredelsen af ADSL som har fået andelen med bredbånd til at stige. I 1. halvår 2003 var det 26 pct. som havde ADSL, i 2002 var der 16 pct. og i 2001 var det 7 pct.

### 3. Computerkompetencer

*Tre ud af ti bruger computer, men har aldrig modtaget undervisning*

89 pct. af befolkningen har prøvet at bruge en computer. Der er samtidig 59 pct. af befolkningen, som har modtaget undervisning i brug af computer, 13 pct. har modtaget undervisning inden for det sidste år og 46 pct. for mere end et år siden. Der er 29 pct., som bruger computer, men som aldrig har modtaget undervisning.

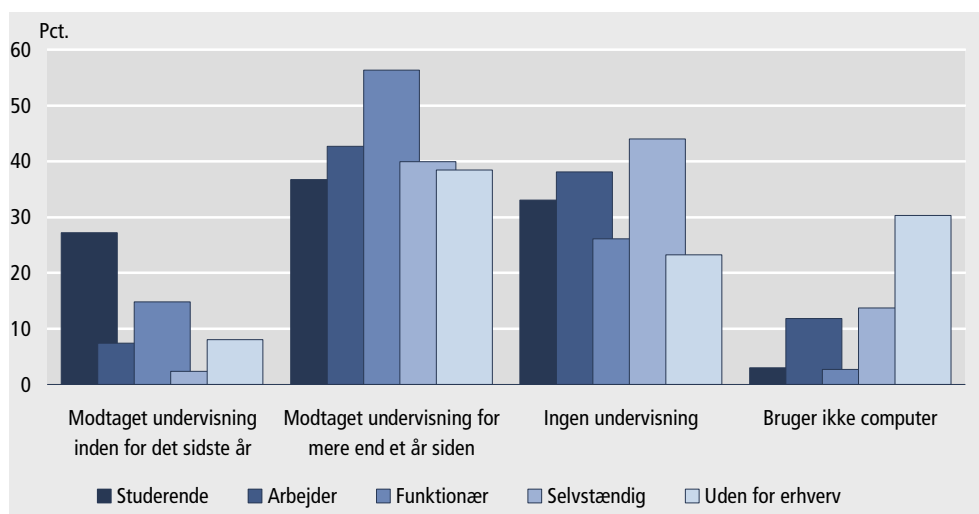
*Seks ud af ti 16-59-årige har modtaget undervisning*

67 pct. af de 16-19-årige har modtaget undervisning i brug af computer. Andelen der har modtaget undervisning aftager kun langsomt med alderen men blandt de 60-74-årige er der 43 pct. som har modtaget undervisning. Andelen der bruger computer, men som ikke har modtaget undervisning er størst blandt de 20-39-årige, med 34 pct.

*Fire ud af ni selvstændige har aldrig modtaget undervisning*

Der er 71 pct. af funktionærerne og 64 pct. af de studerende, som har modtaget undervisning i brug af computer. Til sammenligning har 42 pct. af de selvstændige og 46 pct. af de uden for erhverv modtaget undervisning. 44 pct. af de selvstændige har aldrig modtaget undervisning, og 14 pct. bruger ikke computer.

Figur 3. Undervisning i brug af computer 2. halvår 2003



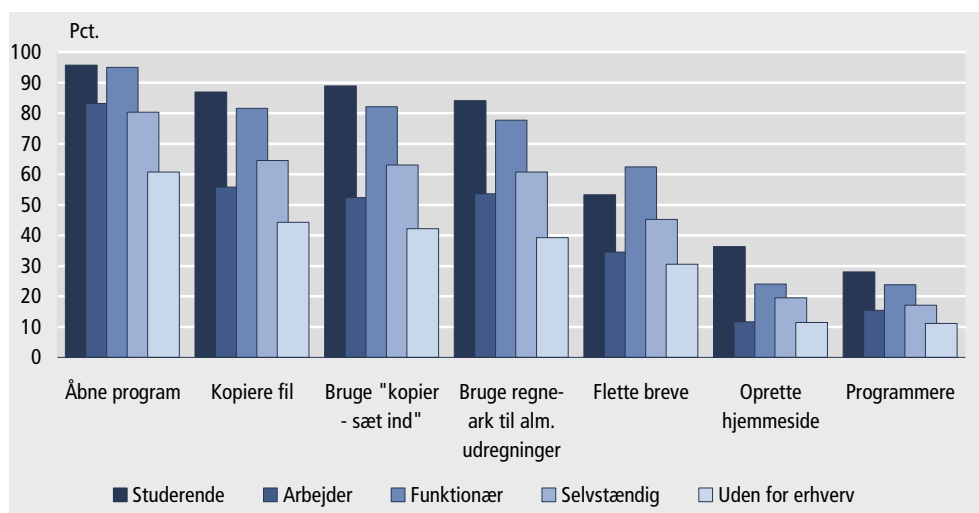
*To ud af ti har oprettet en hjemmeside*

Der er 84 pct. af befolkningen som har åbnet et program på en computer, 68 pct. har kopieret en fil og 67 pct. har brugt "kopier-sæt ind" i et dokument. 64 pct. har brugt regneark til almindelige udregninger, 48 pct. har flettet breve eller labels fra en forsendelsesliste og 20 pct. har oprettet en hjemmeside og 19 pct. har programmeret.

*Flest studerende og funktionærer har prøvet at bruge de forskellige ting på en computer*

Figur 4 nedenfor viser at funktionærerne og de studerende har høje andele ved alle de forskellige former for brug af en computer. De selvstændiges, gruppen uden for erhverv og arbejdernes andele alle er lavere end hele befolkningens ved alle de forskellige former for brug af en computer.

Figur 4. Former for brug af computer 2. halvår 2003



#### 4. E-sikkerhed

En vigtig faktor for udbredelsen af adgang til og benyttelse af internettet i hjemmene er e-sikkerhed. Om befolkningen føler, at det er sikkert at have og bruge, og at de har den viden, de behøver for at kunne beskytte sig mod sikkerhedsproblemer i forbindelse med brug af internet, samt at kunne rydde op når sikkerhedsproblemer opstår.

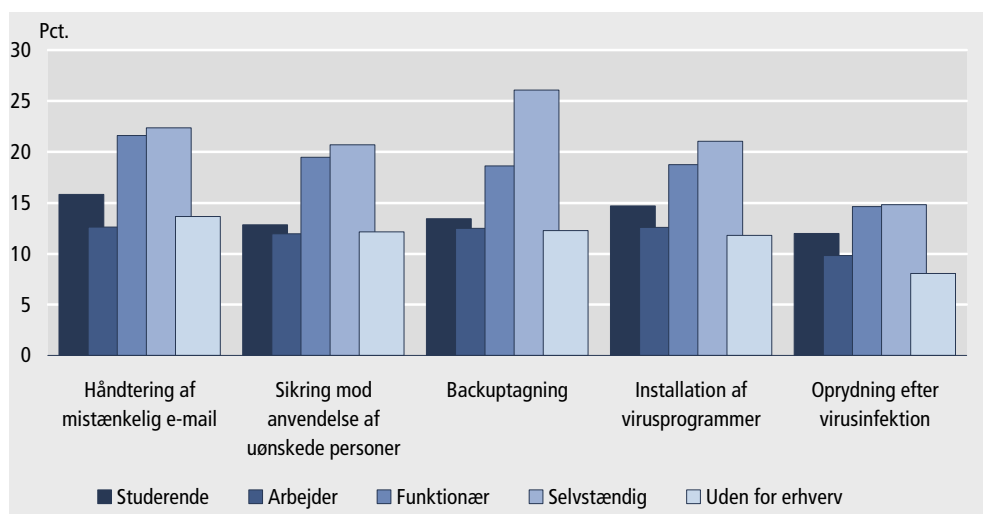
*En ud af ti er vejledt om oprydning efter virus*

Der er 18 pct., af de som har pc eller internet i hjemmet, der ved anskaffelsen er blevet vejledt om, hvorledes de skal håndtere mistænkelig e-mail. 16 pct. er blevet vejledt om, hvordan de tager backup, hvordan virusprogrammer installeres samt hvordan de sikrer at pc'en ikke anvendes af uønskede personer. Der er kun 12 pct. der er blevet vejledt om, hvorledes der ryddes op på pc'en efter at den er blevet inficeret med virus.

*Særligt de selvstændige og funktionærerne modtager vejledning*

Figur 5 nedenfor viser hvorledes den vejledning de enkelte har fået ved anskaffelse varierer, når man betragter de forskellige beskæftigelsesgrupper. De selvstændige og funktionærerne har høje andele, der er blevet vejledt ved alle de fem forskellige ting. Her er 22 pct. blevet vejledt om hvorledes de skal forholde sig til mistænkelig e-mail, og 15 pct. hvorledes de rydder op på pc'en efter, den er blevet inficeret. 26 pct. af de selvstændige har modtaget vejledning om at tage backup.

Figur 5. **Vejledning ved anskaffelse af pc/internet 2. halvår 2003**



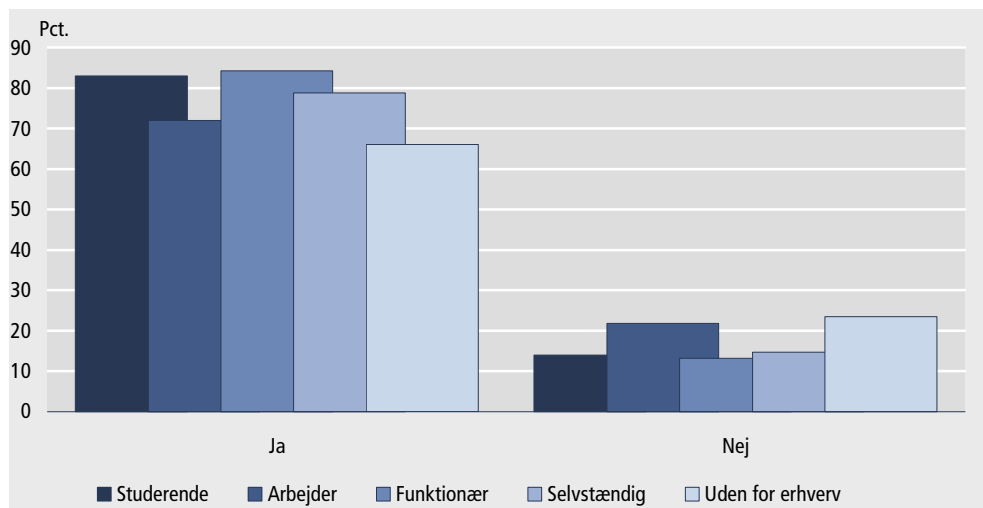
*13 pct. af arbejderne er vejledt om håndtering af mistænkelig e-mail*

Arbejderne og de uden for erhverv har de laveste andele, der er blevet vejledt om de fem ting ved anskaffelse af pc/internet. Her er henholdsvis 13 pct. og 14 pct. blevet vejledt om, hvordan de skal forholde sig til mistænkelig e-mail, og henholdsvis 10 pct. og 8 pct. hvordan de rydder op på pc'en efter, den er blevet inficeret.

*78 pct. bruger sikkerhedsprodukter*

Der er 78 pct. af de, som har pc/internet derhjemme, der bruger sikkerhedsprodukter. Der er flere mænd end kvinder som bruger sikkerhedsprodukter, med henholdsvis 81 pct. og 76 pct.

Figur 6. **Brug af sikkerhedsprodukter 2. halvår 2003**



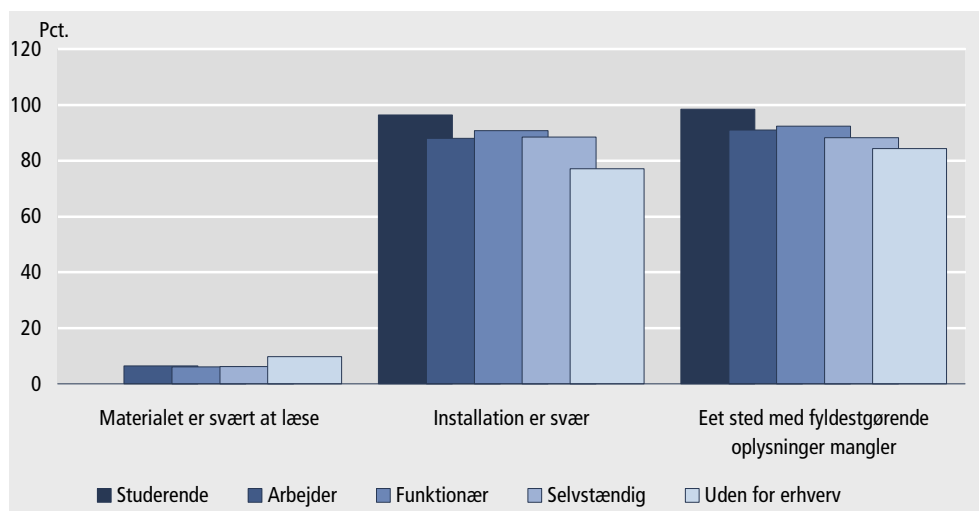
*Særligt funktionærer og studerende bruger sikkerhedsprodukter*

Figur 6 ovenfor viser andelen der bruger sikkerhedsprodukter for de forskellige beskæftigelsesgrupper. Det er særligt funktionærerne og de studerende som bruger sikkerhedsprodukter, med henholdsvis 84 pct. og 83 pct. Blandt de uden for erhverv og arbejderne er det derimod henholdsvis 66 pct. og 72 pct. som bruger sikkerhedsprodukter.

*Årsager til ikke at bruge sikkerhedsprodukter*

Årsagen til at nogle vælger ikke at bruge sikkerhedsprodukter er især at der ikke er ét sted, hvor man kan finde fyldestgørende oplysninger. Hele 91 pct. af de, som ikke bruger sikkerhedsprodukter nævner dette som en årsag. 87 pct. nævner, at de ikke bruger sikkerhedsprodukter, fordi det er svært at installere programmerne. Blot 6 pct. nævner, at det er fordi installationsmaterialet er for svært at læse.

Figur 7. **Årsag til at undlade at bruge sikkerhedsprodukter 2. halvår 2003**



*En ud af ti af de uden for erhverv synes at materialet er for svært at læse*

98 pct. af de studerende, som undlader at bruge sikkerhedsprodukter, nævner at det er fordi der ikke er ét sted, hvor man kan finde fyldestgørende oplysninger, og 96 pct. at installation er for svær. Ingen studerende nævner som årsag at installationsmaterialet er for svært at læse. Der er derimod 10 pct. af de uden for erhverv, som angiver at installationsmaterialet er for svært at læse som årsag, 77 pct. at installation er for svær og 84 pct. at der ikke er ét sted, hvor man kan finde fyldestgørende oplysninger.

*Tre ud af ti har oplevet computervirus*

Der er flere af de, som har brugt internettet inden for de sidste 12 måneder, som har oplevet sikkerhedsproblemer i forbindelse med brugen af internet. Det er særligt computer-virus og tab af data som internetbrugerne har oplevet, med henholdsvis 31 pct. og 10 pct. Der er 7 pct. der har oplevet problemer med en diskette/cd-rom inficeret med virus og 3 pct. der har oplevet uberettiget pengeopkrævning.

*Flere mænd oplever sikkerhedsproblemer*

Der er flere mænd end kvinder, der har oplevet sikkerhedsproblemer i forbindelse med brug af internet. Dette gælder for alle de nævnte former for sikkerhedsproblemer.

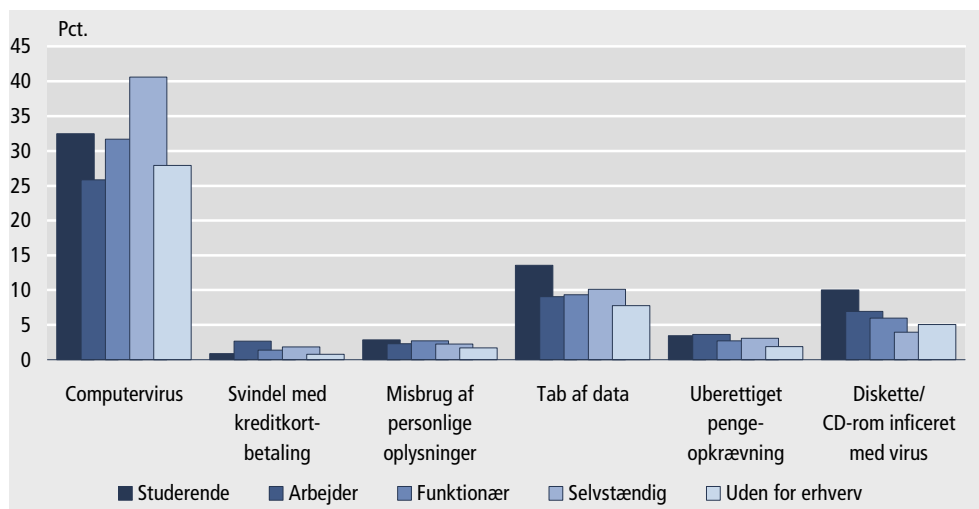
*Særligt de studerende har oplevet tab af data*

De studerende har højere andele end befolkningen for alle problemtyperne. Særligt høje andele har de mht. tab af data, med 14 pct., og diskette/cd-rom inficeret med virus med 10 pct. Blandt de uden for erhverv er der 8 pct. som har oplevet tab af data og blandt de selvstændige har 4 pct. oplevet diskette/cd-rom inficeret med virus.

*Forskellighed i oplevelsen af sikkerhedsproblemer afspejler forskelle i brug*

Der er forskel på, hvem der oplever de forskellige sikkerhedsproblemer. Forskellene mellem grupperne afspejler forskelle i brug af pc/internet. Mange faktorer spiller ind, både hyppighed i brug, form for brug og naturligvis også grad af sikring.

Figur 8. Sikkerhedsproblemer i forbindelse med brug af internet 2. halvår 2003



*Fire ud af ti selvstændige har oplevet virus*

En ting alle der bruger internettet kan udsættes for, uanset hvad de bruger internettet til, er computervirus. Blandt beskæftigelsesgrupperne er det særligt de selvstændige som har oplevet virus, med 41 pct., hos de studerende og funktionærerne er det 32 pct. Der er 26 pct. af arbejderne og 28 pct. af de uden for erhverv som har haft computervirus inden for de sidste 12 måneder.

*Seks ud af ti har opdateret virusprogram sidste måned*

Den sikkerhedsforanstaltning som flest har foretaget i forbindelse med internetbrug inden for den sidste måned er, at have brugt hjemmeside med password eller lign., med 64 pct., efterfulgt af 60 pct. der har opdateret virusprogram. 49 pct. har undladt at bruge kreditkort og 45 pct. har undladt at sende fortrolige oplysninger. 38 pct. tager jævnligt backup af vigtige filer og 20 pct. har installeret virusprogram. 18 pct. har installeret en firewall.

*Over halvdelen af de selvstændige tager jævnligt backup*

Særligt studerende og funktionærer bruger hjemmesider med password eller lign., med henholdsvis 74 pct. og 67 pct., mod 48 pct. af arbejderne. De studerendes har lave andele i forhold til befolkningen ved alle foranstaltningerne på nær denne. De selvstændige har derimod generelt høje andele, særlig høj andel har de ved jævnligt backup, med 56 pct. Det er særligt arbejdere og de uden for erhverv der undlader at bruge kreditkort, med henholdsvis 55 pct. og 57 pct., og sende fortrolige oplysninger, med begge 51 pct.

## 5. Brug af internet

*Knap to ud af tre på nettet ugentligt*

I 2. halvår 2003 brugte 63 pct. af befolkningen internettet mindst en gang om ugen, 41 pct. brugte det dagligt. Andelen der bruger internettet jævnligt er uændret i forhold til 1. halvår 2003. Der var i 2. halvår 2003 67 pct. af befolkningen, som havde brugt internettet inden for den sidste måned.

*Hver tredje kvinde dagligt på nettet*

Flere mænd end kvinder bruger jævnligt internettet. I 2. halvår 2003 var 67 pct. af mændene på internettet mindst en gang om ugen, 47 pct. dagligt. Hos kvinderne er det tilsvarende henholdsvis 58 pct. og 35 pct.

*Hver femte 60-74-årig på nettet dagligt*

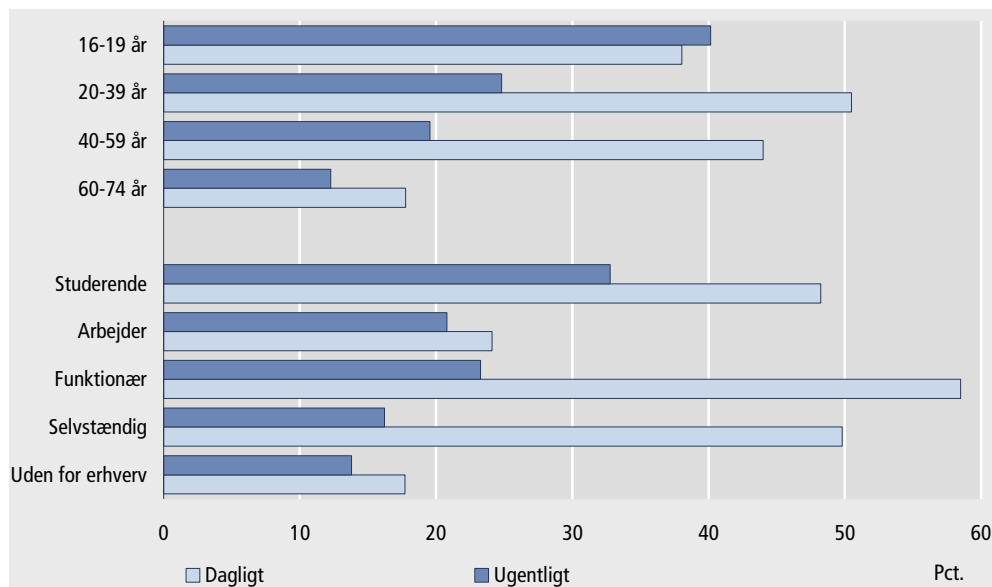
Betragtes de forskellige aldersgrupper, er det fortsat de 16-19-årige, som har den højeste andel som bruger internettet mindst en gang om ugen, med 78 pct., efterfulgt af de 20-39-årige, med 75 pct. Det er de 20-39-årige der har den højeste andel af daglige internetbrugere, med 51 pct., efterfulgt af 44 pct. af de 40-59-årige. Blandt de 60-74-årige bruger 30 pct. internettet ugentligt, 18 pct. dagligt.

*Seks ud af ti funktionærer dagligt på nettet*

82 pct. af funktionærerne er på internettet ugentligt, 59 pct. dagligt. De studerende og de selvstændige benytter ligeledes hyppigt internettet. Her er henholdsvis 81 pct.

og 66 pct. på internettet ugentligt og henholdsvis 48 pct. og 50 pct. dagligt. Blandt arbejderne er der 45 pct. der bruger internettet ugentligt.

Figur 9. **Hypighed i brug af internettet 2. halvår 2003**

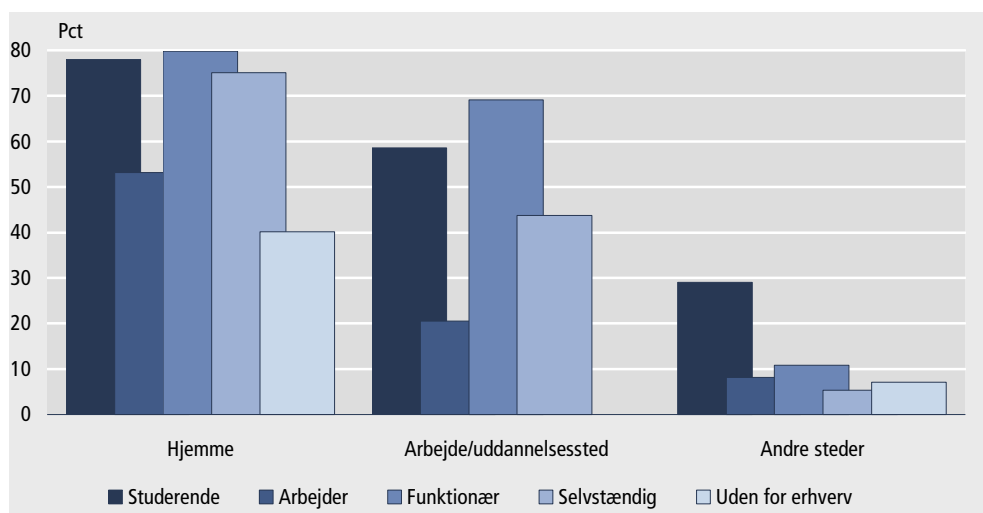


*Hvorfra internettet benyttes*

I 2. halvår 2003 bruger 65 pct. af befolkningen internettet i hjemmet og 34 pct. på arbejdet. 8 pct. af befolkningen bruger internettet på uddannelsessted og 12 pct. fra andre steder. Der er samtidig 27 pct. af befolkningen som i 2. halvår 2003 kun benytter internettet i deres hjem og 5 pct. som kun benytter det på deres arbejde.

Mænd benytter internettet mere fra de forskellige steder end kvinder, på nær fra uddannelsessteder. Det er 69 pct. af mændene som bruger internet hjemme, 37 pct. på arbejdet og 14 pct. fra andre steder. 62 pct. af kvinderne bruger internet hjemme, 31 pct. på arbejdet og 9 pct. fra andre steder.

Figur 10. **Steder hvorfra internettet benyttes 2. halvår 2003**



*To ud af ti arbejdere bruger nettet på arbejdet*

Funktionærerne og de studerende har de højeste andele mht. hvorfra internettet bruges. De studerende har endvidere høje andele af brug fra andre steder. 78 pct. af de studerende bruger internettet hjemme, 59 pct. på deres uddannelsessted og 29 pct. fra andre steder. Blandt funktionærerne er der 80 pct. der benytter internettet hjemme og 69 pct. fra deres arbejde. Der er 53 pct. af arbejderne, der bruger internettet i hjemmet og 21 pct. på arbejdet.

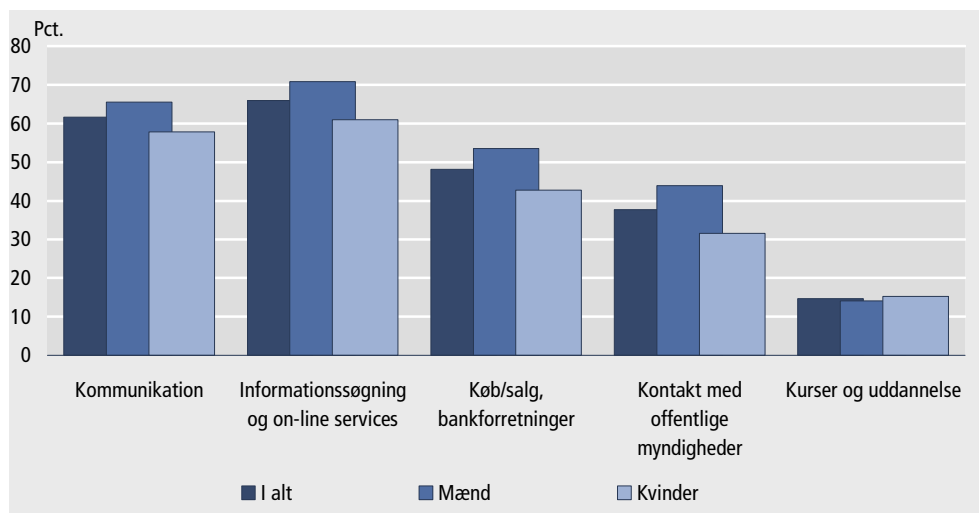
*Informationssøgning er det mest udbredte formål med brug af internettet*

De formål, som flest benytter internettet til privat er relateret til informationssøgning og on-line services og til kommunikation. Kvinderne har lavere andele end mændene ved alle private formål med brug af internet, dog har de ved kurser og uddannelse lidt højere andele end mændene.

*Hver tredje bruger nettet til at læse avis/tidsskrift*

66 pct. har i 2. halvår 2003 benyttet internettet til at søge information og benytte on-line services. I denne gruppe er det særligt at søge information om varer og tjenester (55 pct.) og adresser eller telefonnumre (52 pct.), som internettet er brugt til. Brug relateret til rejser/overnatninger og til at læse gratis aviser/tidsskrifter nævnes også hyppigt (med henholdsvis 34 pct. og 32 pct.).

Figur 11. Private formål som internettet er brugt til indenfor den sidste måned 2. halvår 2003



*Seks ud af ti benyttede nettet til at kommunikere*

Der var 62 pct. som havde benyttet internettet den seneste måned med det formål at kommunikere. 61 pct. benyttede internettet til at sende og modtage e-mails, hvorimod blot 9 pct. benyttede internettet for at deltage i diskussionsgrupper eller chatte. Der var 5 pct. der brugte internettet til at telefonere eller deltage i videokonference.

*Fire ud af ti bruger internetbank*

48 pct. benyttede internettet med det formål at købe/sælge varer eller tjenester eller ordne bankforretninger. 42 pct. benyttede internettet til at ordne bankforretninger og 18 pct. til at købe eller bestille varer eller tjenester.

*Fire ud af ti bruger nettet til at have kontakt med offentlige myndigheder*

Kontakt med offentlige myndigheder er ligeledes et formål som mange nævner. I 2. halvår 2003 havde 38 pct. af de, som havde benyttet internettet den seneste måned, benyttet det til dette formål. Det formål, som flest nævner, er at finde informationer på offentlige myndigheders hjemmesider (37 pct.).

*15 pct. brugte nettet til kurser og uddannelse*

15 pct. har benyttet internettet til kurser og uddannelse. I denne gruppe af formål har 11 pct. benyttet internettet til formaliserede uddannelsesmæssige aktiviteter, 6 pct. til efteruddannelseskurser og 4 pct. til andre kurser relateret til beskæftigelse.

## 6. E-handel

I forhold til undersøgelsen i 2002 er der sket en omformulering af spørgsmålet, som bruges til at afdække befolkningens køb af varer og tjenester via internettet. Data for dette er således ikke sammenlignelig med 2002. Data for e-handel er målt i forhold til de som har benyttet internettet inden for den sidste måned.

*Hver fjerde har e-handlet sidste måned*

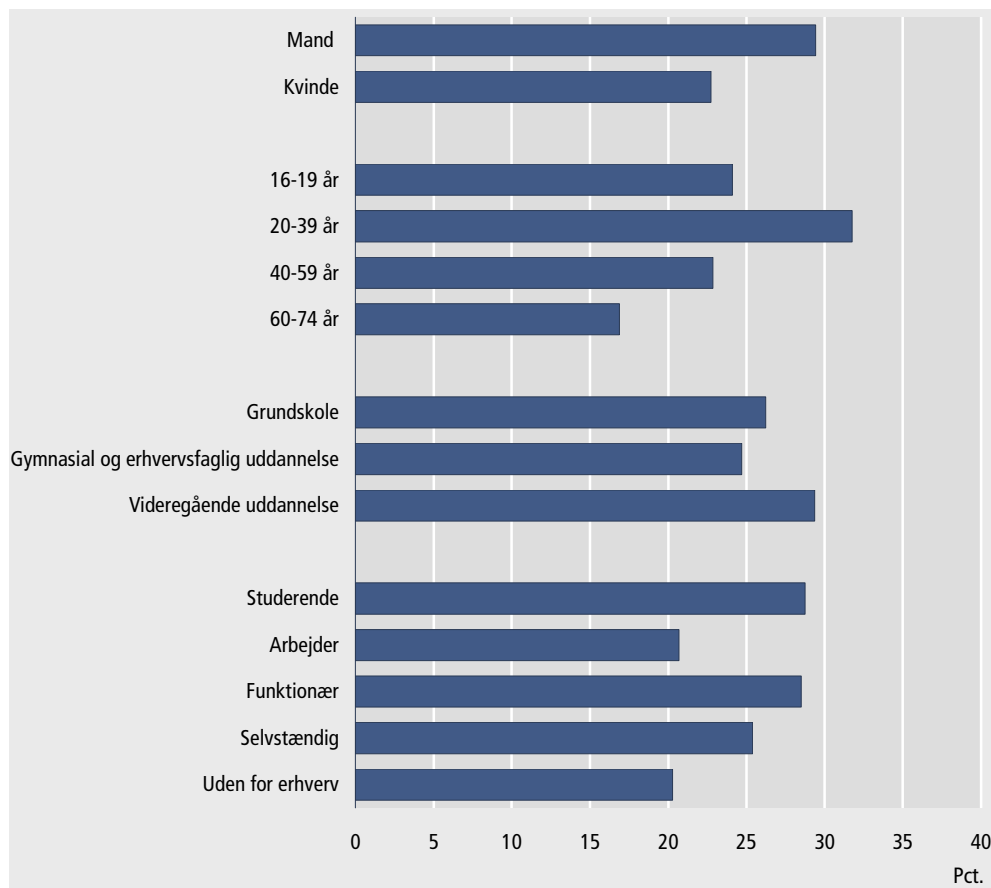
I 2. halvår 2003 har 26 pct. af de, som har brugt internettet, købt eller bestilt varer eller tjenester via internettet inden for den sidste måned. Dertil kommer at der er 27 pct. af de, som har brugt internettet sidste måned, som ikke har e-handlet i den periode, men som har e-handlet tidligere. Der er således i 2. halvår 2003 53 pct. af de,

som har brugt internettet sidste måned, som har prøvet at e-handle. Dette er uændret i forhold til 1. halvår 2003, der har dog været en stigning i andelen, der har e-handlet i den sidste måned, men med et tilsvarende fald i andelen som har e-handlet tidligere.

*Tre ud af ti mænd har e-handlet sidste måned*

Der er flere mænd end kvinder, der handler via internettet. I 1. halvår 2003 har 29 pct. af de mænd, som har brugt internettet, e-handlet inden for den sidste måned, mod 23 pct. af kvinderne. Ses på de, som har foretaget e-handel i alt, ud af de som har brugt internettet sidste måned, da er det 58 pct. af mændene og 48 pct. af kvinderne.

Figur 12. **Køb af varer/tjenester via internettet i løbet af den sidste måned 2. halvår 2003**



*Hver tredje 20-39-årig har e-handlet sidste måned*

De 20-39-årige har den højeste andel af internetbrugere, som har e-handlet inden for den sidste måned, med 32 pct., 62 pct. har prøvet at e-handle i alt. Hos de 16-19-årige og 40-59-årige internetbrugere er det henholdsvis 24 pct. og 23 pct. der har e-handlet sidste måned, og henholdsvis 52 pct. og 48 pct. som har e-handlet i alt. 17 pct. af de 60-74-årige internetbrugere har e-handlet sidste måned.

*Tre ud af ti med videregående uddannelse har e-handlet sidste måned*

Det er gruppen af internetbrugere med en videregående uddannelse, der handler mest via internettet. I 2. halvår 2003 havde 29 pct. e-handlet mindst en gang sidste måned, og 57 pct. havde prøvet at foretage e-handel i alt. Til sammenligning havde 26 pct. af internetbrugerne med grundskole som højest fuldførte uddannelse, e-handlet sidste måned og 50 pct. havde prøvet at e-handle.

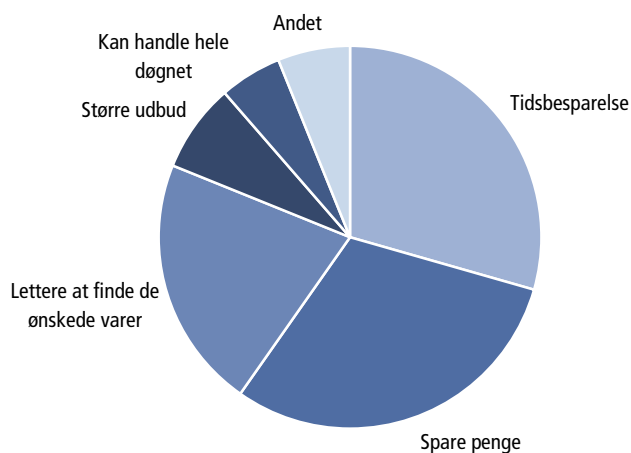
*Særligt de studerende og funktionærerne e-handler*

Andelen af de studerende og funktionærer, der har handlet via internettet mindst en gang i løbet af den sidste måned, er 29 pct. i 2. halvår 2003. Hos de studerende og funktionærer, som har brugt internettet i sidste måned, er der henholdsvis 59 pct. og 58 pct. som har prøvet at e-handle. Blandt de selvstændige og de arbejdere, som har brugt internettet, er der henholdsvis 25 pct. og 21 pct., der har e-handlet den sidste måned, og 45 pct. og 43 pct. som har e-handlet.

*Vigtigste motiv til at e-handle er at spare penge*

De tre vigtigste grunde til at foretage e-handel er muligheden for at spare penge, at det er lettere at finde de ønskede varer end i almindelige butikker og muligheden for at spare tid. 30 pct. af de som har handlet via internettet den sidste måned, angiver, at spare penge er den vigtigste grund til at handle via internettet, 29 pct. e-handler for at spare tid, og 22 pct. fordi det er nemmere at finde de ønskede varer. På fjerdepladsen kom at der er et større udbud af varer, med 7 pct.

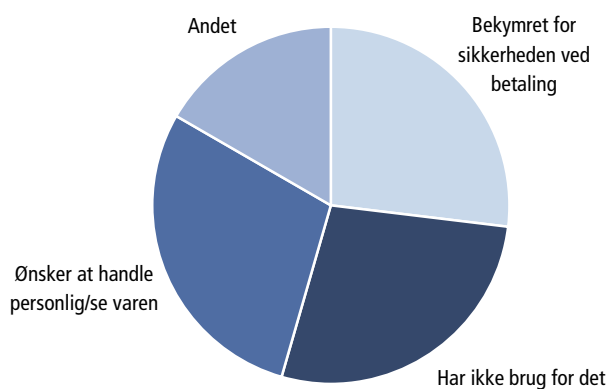
Figur 13. Vigtigste grund til at købe varer/tjenester via internettet 2. halvår 2003



*Tre ud af ti ønsker at se varen*

I 2. halvår 2003 er den vigtigste barriere for at handle via internettet et ønske om at se varen, at handle personligt. Denne årsag nævnes af 29 pct. af den del af befolkningen, der havde mulighed for at e-handle, men ikke gjorde det. Den næstmest nævnte årsag til ikke at e-handle, er at de ikke har brug for det, med 28 pct., og endelig nævner 27 pct., at de er bekymret for sikkerheden ved betaling.

Figur 14. Vigtigste grund til ikke at købe varer/tjenester via internettet 2. halvår 2003



## 7. Om undersøgelsen

Undersøgelsen foretages i samarbejde med Ministeriet for Videnskab, Teknologi og Udvikling.

**Formål** Formålet med undersøgelsen er at følge udviklingen i den danske befolknings adgang til og brug af internettet.

**Datagrundlag** Undersøgelsen af befolkningens anvendelse af internet i 2. halvår 2003 er baseret på resultaterne fra ca. 1.000 gennemførte telefoninterviews i hver af månederne juli, august, september og oktober 2003.

Interviewene er foretaget blandt et repræsentativt udsnit af den danske befolkning i alderen 16-74 år. Stikprøven er dannet ved simpel tilfældig udvælgelse fra CPR. Undersøgelsens population er befolkningen i Danmark (ekskl. Grønland og Færøerne), således som den er opgjort i Det Centrale Personregister (CPR). Personer uden registreret bopæl i CPR indgår ikke i undersøgelsen.

Familiebegrebet omfatter én eller flere personer i alderen 16-74 år, der bor i samme bolig og som er i familie med hinanden (herunder også samlevende par), idet der dog højst kan være ét ægtepar eller samlevende par i familien.

**Opregning** Efter indsamling af data grupperes stikprøven efter køn, alder, civilstand og bruttoindkomst. Inden for hver gruppe opregnes ved at gange med en personvægt. Personvægten er lig forholdet mellem det samlede antal personer i CPR, der tilhører den betragtede gruppe, og antallet af respondenter i gruppen. Anvendelsen af denne metode korrigerer delvis for skævt bortfald i stikprøven.

**Befolkningen** Når der i undersøgelsen tales om befolkningen, er der tale om befolkningen i alderen 16-74 år.

**Arbejdsplads** Arbejdspladsen dækker i artiklen over arbejdsplads eller uddannelsessted med mindre uddannelsessted er nævnt særskilt.

**Statistisk usikkerhed** Undersøgelsen er baseret på månedlige, tilfældigt udvalgte stikprøver, og resultaterne er derfor behæftet med statistisk usikkerhed. Denne usikkerhed afspejler variationer i de indsamlede data i forhold til stikprøvens størrelse. Hvis alle familier/personer i befolkningen var identiske med hensyn til adgang til og brug af internet, ville en stikprøve af størrelsen 1 i princippet være tilstrækkelig. Jo større forskelle, der er i befolkningens adgang til og brug af internet, jo større en stikprøve er nødvendig for at opnå en lav statistisk usikkerhed på skønnene. Når der udtrækkes en ny tilfældig stikprøve hver måned, kan stikprøverne for hver måned lægges sammen, og den statistiske usikkerhed formindskes.

I oversigtstabellen er den statistiske usikkerhed på andelen af familier med adgang til internet i hjemmet og/eller arbejdspladsen/uddannelsesstedet angivet ved konfidensintervaller på 95 pct.

**Oversigtstabel** **Den statistiske usikkerhed på skønnene over andelen med adgang til internet i hjemmet eller arbejdspladsen ud af hele befolkningen 2. halvår 2003**

	Pct.
<b>I alt</b>	<b>1,3</b>
<b>Beskæftigelse</b>	
Studerende	2,1
Arbejder	3,4
Funktionær	1,0
Selvstændig	4,1
Uden for erhverv	3,2

Andelen med adgang til internet i 2. halvår 2003 er estimeret til 81 pct.  $\pm$  1,3 pct. Det betyder, at med 95 pct. sikkerhed ligger den faktiske andel af befolkningen med adgang til internettet mellem 80 pct. og 82 pct. Det fremgår af oversigtstabellen, at usikkerheden stiger, når adgangen opgøres efter beskæftigelse. Det samme gør sig gældende med de øvrige opdelinger af befolkningen i forskellige befolkningstyper.

**Yderligere oplysninger** En mere detaljeret statistik om befolkningens brug af internet vil blive publiceret på årsbasis i indeværende serie.

Henvendelse Marlene Rosemarie Madsen (metode), tlf. 39 17 31 15, mrm@dst.dk  
Lene M. Johansen (tal), tlf. 39 17 33 63, lmj@dst.dk

En tilsvarende opgørelse for 1. halvår 2003 er offentliggjort i indeværende serie 2003:29.

**Tabel 1. Familiernes adgang til pc og internet i hjemmet efter familietype og bruttoindkomst 2. halvår 2003**

	Adgang til pc i hjemmet	Adgang til internettet i hjemmet blandt de familier som har adgang til pc i hjemmet	Adgang til internettet i hjemmet blandt hele befolkningen
	pct.		
<b>I alt</b>	<b>78</b>	<b>87</b>	<b>68</b>
<b>Familietype</b>			
Enlig uden børn	62	82	51
Par uden børn	80	86	69
Enlig med børn	85	82	69
Par med børn	95	91	86
Øvrige	71	95	68
<b>Familiens bruttoindkomst</b>			
0-99.999 kr.	69	81	56
100.000-399.999 kr.	67	81	55
400.000 og derover	93	93	86
Uoplyst og ved ikke	73	82	59

**Tabel 2. Befolkningens adgang til internet efter køn, alder, uddannelse, familietype og beskæftigelse 2. halvår 2003**

	Adgang til internet i alt	Adgang i hjemmet og på arbejde	Kun adgang i hjemmet	Kun adgang på arbejde
	pct. af hele befolkningen			
<b>I alt</b>	<b>81</b>	<b>45</b>	<b>28</b>	<b>8</b>
<b>Køn</b>				
Mand	83	47	28	8
Kvinde	79	43	27	8
<b>Alder</b>				
16-19 år	95	55	32	8
20-39 år	89	54	24	11
40-59 år	86	52	26	8
60 år og derover	50	9	37	3
<b>Uddannelse</b>				
Grundskole	69	30	32	7
Gymnasial og erhvervsfaglig uddannelse	83	44	29	10
Videregående uddannelse	93	66	19	7
<b>Familietype</b>				
Enlig uden børn	65	33	18	14
Par uden børn	76	39	30	7
Enlig med børn	82	37	33	12
Par med børn	92	57	29	6
Øvrige	81	40	31	10
<b>Beskæftigelse</b>				
Studerende	95	65	16	13
Arbejder	75	25	39	11
Funktionær	96	73	12	11
Selvstændig	90	47	39	4
Uden for erhverv	51	0	51	0

**Tabel 3. Opkoblingstyper i hjemmet 2. halvår 2003**

	Telefonmodem, analog og ISDN	TV set top box/modem	Bredbånd				LAN, trådløs eller kabel
			ADSL	Kabel TV	Mobiltelefon, UMTS	Andet bred- bånd	
pct. af dem med internet i hjemmet							
<b>I alt</b>	<b>52</b>	<b>0</b>	<b>30</b>	<b>13</b>	<b>2</b>	<b>0</b>	<b>1</b>
<b>Køn</b>							
Mænd	50	0	32	12	2	1	2
Kvinder	55	0	27	13	1	0	0
<b>Alder</b>							
16-19 år	48	0	35	14	1	0	1
20-39 år	47	0	35	13	2	0	1
40-59 år	54	0	28	12	1	1	1
60-74 år	69	1	13	12	1	0	0
<b>Uddannelse</b>							
Grundskole	52	0	29	13	2	0	1
Gymnasial og erhvervs- faglig uddannelse	54	0	27	13	2	0	1
Videregående uddannelse	51	0	34	11	2	0	1
Uoplyst	45	1	35	14	0	0	2
<b>Beskæftigelse</b>							
Studerende	43	0	35	17	2	0	2
Arbejder	57	0	25	12	1	1	0
Funktionær	52	0	31	12	2	0	1
Selvstændig	51	0	37	9	2	0	0
Uden for erhverv	58	0	22	13	2	1	1

**Tabel 4. E-learning – undervisning i brug af computer 2. halvår 2003**

	Har modtaget undervisning inden for det sidste år	Har modtaget undervisning for mere end et år siden	Har ikke modtaget under- visning	Bruger ikke computer
	pct. af hele befolkningen			
<b>I alt</b>	<b>13</b>	<b>46</b>	<b>29</b>	<b>11</b>
<b>Køn</b>				
Mænd	12	47	32	10
Kvinder	14	46	27	13
<b>Alder</b>				
16-19 år	34	33	31	2
20-39 år	13	50	34	3
40-59 år	12	50	28	10
60-74 år	7	37	22	35
<b>Uddannelse</b>				
Grundskole	13	36	30	21
Gymnasial og erhvervsfaglig uddannelse	12	49	30	9
Videregående uddannelse	15	55	26	4
Uoplyst	21	43	30	7
<b>Beskæftigelse</b>				
Studerende	27	37	33	3
Arbejder	7	43	38	12
Funktionær	15	56	26	3
Selvstændig	2	40	44	14
Uden for erhverv	8	38	23	30

Tabel 5. Kvalifikationer i brug af computer 2. halvår 2003

	Åbne program	Kopiere en fil	Bruge "kopier – sæt ind"	Bruge regneark til alm. udregninger	Flette breve	Oprette hjemmeside	Programmere
	pct. af hele befolkningen						
<b>I alt</b>	<b>84</b>	<b>68</b>	<b>67</b>	<b>64</b>	<b>48</b>	<b>20</b>	<b>19</b>
<b>Køn</b>							
Mænd	86	73	71	70	52	26	28
Kvinder	82	63	63	59	44	15	11
<b>Alder</b>							
16-19 år	97	84	89	86	51	42	25
20-39 år	95	81	79	77	57	26	24
40-59 år	86	67	67	64	49	17	19
60-74 år	56	40	39	35	28	7	9
<b>Uddannelse</b>							
Grundskole	74	56	56	55	39	20	14
Gymnasial og erhvervsfaglig uddannelse	86	68	68	65	49	18	18
Videregående uddannelse	93	83	82	74	58	24	28
Uoplyst	88	77	71	78	51	30	29
<b>Beskæftigelse</b>							
Studerende	96	87	89	84	53	36	28
Arbejder	83	56	52	54	35	12	15
Funktionær	95	82	82	78	62	24	24
Selvstændig	80	65	63	61	45	19	17
Uden for erhverv	61	44	42	39	31	11	11

Tabel 6. Sikkerhedsproblemer i forbindelse med brug af internettet inden for det sidste år 2. halvår 2003

	Computervirus	Svindel ved kreditkortbetaling	Misbrug af personlige oplysninger	Tab af data	Ulovlige pengeoprævning	Diskette/cd-rom inficeret med virus	Andre sikkerhedsproblemer
	pct. af dem der har brugt internettet inden for det sidste år						
<b>I alt</b>	<b>31</b>	<b>1</b>	<b>3</b>	<b>10</b>	<b>3</b>	<b>7</b>	<b>2</b>
<b>Køn</b>							
Mænd	33	2	3	11	4	8	3
Kvinder	28	1	2	9	2	5	1
<b>Alder</b>							
16-19 år	26	2	6	13	5	11	2
20-39 år	32	2	2	11	3	6	3
40-59 år	31	2	3	9	3	7	2
60-74 år	28	1	1	6	0	3	0
<b>Uddannelse</b>							
Grundskole	27	2	4	9	3	8	1
Gymnasial og erhvervsfaglig uddannelse	31	1	2	9	2	5	2
Videregående uddannelse	36	2	3	11	3	7	2
Uoplyst	29	0	4	15	4	16	1
<b>Beskæftigelse</b>							
Studerende	32	1	3	14	3	10	3
Arbejder	26	3	2	9	4	7	1
Funktionær	32	1	3	9	3	6	2
Selvstændig	41	2	2	10	3	4	1
Uden for erhverv	28	1	2	8	2	5	2

**Tabel 7. Sikkerhedsforanstaltninger i forbindelse med brug af internettet inden for den sidste måned 2. halvår 2003**

	Installeret virus-program	Opdateret virus-program	Brugt hjemmeside med password eller lign.	Installeret firewall	Undladt at bruge kreditkort	Undladt at sende fortrolige oplysninger	Taget backup af vigtige filer jævnligt	Andre sikkerhedsforanstaltninger
	pct. af dem der har brugt internettet inden for den sidste måned							
<b>I alt</b>	<b>20</b>	<b>60</b>	<b>64</b>	<b>18</b>	<b>49</b>	<b>45</b>	<b>38</b>	<b>2</b>
<b>Køn</b>								
Mænd	21	64	66	23	46	42	40	3
Kvinder	19	56	61	12	52	48	35	1
<b>Alder</b>								
16-19 år	22	53	69	15	48	48	27	0
20-39 år	19	58	71	19	41	37	38	2
40-59 år	21	65	59	18	54	51	41	2
60-74 år	18	59	41	12	60	58	32	1
<b>Uddannelse</b>								
Grundskole	21	58	62	19	50	47	33	1
Gymnasial og erhvervsfaglig uddannelse	19	60	61	16	51	48	38	2
Videregående uddannelse	20	63	70	19	43	39	42	2
Uoplyst	27	55	54	17	53	46	38	3
<b>Beskæftigelse</b>								
Studerende	17	53	74	16	42	40	35	2
Arbejder	20	53	48	16	55	51	31	1
Funktionær	20	64	67	19	47	44	40	2
Selvstændig	24	70	63	22	49	46	56	3
Uden for erhverv	20	57	53	17	57	51	32	2

**Tabel 8. Hyppighed i brug af internettet 2. halvår 2003**

	Jævnlig brug			Månedlig brug	Mindre end en gang pr. måned	Hjemme		På arbejde		Uddannelsessted	Andre steder
	I alt	Daglig brug	Ugentlig brug			I alt	Kun hjemme	I alt	Kun på arbejde		
pct. af hele befolkningen											
<b>I alt</b>	<b>63</b>	<b>41</b>	<b>21</b>	<b>4</b>	<b>5</b>	<b>65</b>	<b>27</b>	<b>34</b>	<b>5</b>	<b>8</b>	<b>12</b>
<b>Køn</b>											
Mænd	67	47	20	4	5	69	27	37	5	7	14
Kvinder	58	35	23	5	5	62	27	31	4	8	9
<b>Alder</b>											
16-19 år	78	38	40	7	4	83	32	1	-	45	26
20-39 år	75	51	25	4	4	74	26	39	5	13	19
40-59 år	64	44	20	4	7	68	26	46	6	0	7
60-74 år	30	18	12	4	6	37	28	10	2	-	3
<b>Uddannelse</b>											
Grundskole	47	28	19	5	6	53	27	15	2	11	12
Gymnasial og erhvervsfaglig uddannelse	64	43	21	4	5	65	28	35	6	7	12
Videregående uddannelse	80	56	24	3	5	82	25	59	6	2	11
Uoplyst	68	36	31	5	2	73	26	17	1	24	15
<b>Beskæftigelse</b>											
Studerende	81	48	33	5	2	78	24	-	-	59	29
Arbejder	45	24	21	6	8	53	35	21	5	-	8
Funktionær	82	59	23	3	5	80	19	69	9	-	11
Selvstændig	66	50	16	6	7	75	34	44	4	-	5
Uden for erhverv	32	18	14	3	5	40	35	-	-	-	7

Tabel 9. Private formål med brug af internet 2. halvår 2003

	I alt	Mænd	Kvinder
	pct. af hele befolkningen		
<b>Kommunikation</b>	<b>62</b>	<b>65</b>	<b>58</b>
Sende og modtage e-mail	61	65	57
Telefonere via internettet/videokonference	5	6	3
Deltage i diskussionsgrupper (chatte)	9	13	6
<b>Informationssøgning og on-line services</b>	<b>66</b>	<b>71</b>	<b>61</b>
Søge efter information om varer og tjenester	55	62	47
Brug relateret til rejser og overnatninger	34	37	32
Lytte til web-radio/se web-tv	13	18	7
Spille/downloadede gratis spil og musik	14	18	11
Læse/downloadede gratis aviser/tidsskrifter	32	38	25
Søge efter adresse eller telefonnummer	52	58	47
<b>Køb/salg, bankforretninger</b>	<b>48</b>	<b>54</b>	<b>43</b>
Internetbank	42	47	38
Andre finansielle tjenester (fx køb af aktier)	4	6	2
Køb/bestilling af varer eller tjenester	18	22	15
Salg af varer eller tjenester	6	9	4
<b>Kontakt med offentlige myndigheder</b>	<b>38</b>	<b>44</b>	<b>32</b>
Finde informationer på offentlige myndigheders hjemmesider	37	43	31
Downloadede blanketter fra offentlige myndigheder	16	19	13
Indsende informationer til offentlige myndigheder	13	15	10
<b>Kurser</b>	<b>15</b>	<b>14</b>	<b>15</b>
Formaliserede uddannelsesmæssige aktiviteter	11	10	12
Efteruddannelseskurser	6	5	6
Andre kurser relateret til beskæftigelse	4	4	3
Jobsøgning uden for arbejdspladsen	6	7	6

Tabel 10. Hyppighed i køb via internettet 2. halvår 2003

	Har købt inden for den sidste måned	Har tidligere købt	Har aldrig købt
	pct. af dem der har brugt internettet inden for den sidste måned		
<b>I alt</b>	<b>26</b>	<b>27</b>	<b>47</b>
<b>Køn</b>			
Mænd	29	28	42
Kvinder	23	25	52
<b>Alder</b>			
16-19 år	24	27	48
20-39 år	32	30	38
40-59 år	23	25	52
60-74 år	17	17	66
<b>Uddannelse</b>			
Grundskole	26	23	50
Gymnasial og erhvervsfaglig uddannelse	25	28	48
Videregående uddannelse	29	28	43
Uoplyst	23	34	43
<b>Beskæftigelse</b>			
Studerende	29	30	41
Arbejder	21	23	57
Funktionær	29	29	42
Selvstændig	25	19	55
Uden for erhverv	20	21	59

Tabel 11. Motiver til køb af varer/tjenester via internettet 2. halvår 2003

	Vigtigste motiv	Næstvigtigste motiv
	pct. af dem der har handlet via internettet den sidste måned	
<b>I alt</b>	<b>100</b>	<b>100</b>
Tidsbesparelse	29	12
Spare penge/lavere priser	30	13
Lettere at finde de ønskede varer end i almindelige butikker	22	15
Mindre stressende end i almindelige butikker	1	4
Kan handle på alle tider af døgnet	5	8
Større udbud	7	6
Andet	5	5
Ingen anden grund	•	38

Tabel 12. Barrierer for køb af varer/tjenester via internettet 2. halvår 2003

	Vigtigste barrierer	Næstvigtigste barrierer
	pct. af dem der har adgang til internettet, men aldrig har handlet	
<b>I alt</b>	<b>100</b>	<b>100</b>
Ønsker at handle personligt	29	10
Vane/loyalitet over for butikker/leverandører	1	2
For dyrt	1	0
For lang leveringstid	0	1
Problemer med at være hjemme når varen leveres	0	0
Varer/tjenester findes ikke på internettet	0	0
Bekymret for sikkerheden ved betaling	27	11
Bekymret for at give personlig oplysninger	2	7
Bekymret for om varen modtages og mulighed for at kunne returnere den	1	2
Bekymret for muligheden for at kunne klage	0	1
Ikke brug for det	28	5
Andet	11	3
Ved ikke	0	0
Ingen anden grund	•	57



SERVICEERHVERV 2003:66  
Statistiske Efterretninger  
ISSN (trykt udgave) 1399-0640  
ISSN (elektronisk udgave) 1601-0965  
[www.dst.dk/efterretninger](http://www.dst.dk/efterretninger)

Abonnement (internet) for 2003: 675,00 kr.  
Abonnement (papir) for 2003: 900,00 kr.  
Løssalg: 36,00 kr.  
Ekspeditionsgebyr: 30 kr.  
Salg hele døgnet: [publsalg@dst.dk](mailto:publsalg@dst.dk), tlf. 39 17 30 20 eller [www.dst.dk](http://www.dst.dk)  
© Danmarks Statistik, Sejrøgade 11, 2100 København Ø.  
Tryk: Danmarks Statistiks Trykkeri

---