



## Hver fjerde har oplevet computervirus

Computervirus det problem flest har været udsat for...

Den del af befolkningen, som har brugt internettet inden for de sidste 12 måneder, har været udsat for flere typer sikkerhedsproblemer. Computervirus, der var det største problem, ramte 28 pct. af brugerne. Mest ramt var de selvstændige hvor 35 pct. oplevede problemet. For de studerende og funktionærerne var andelen henholdsvis 30 pct. og 29 pct.

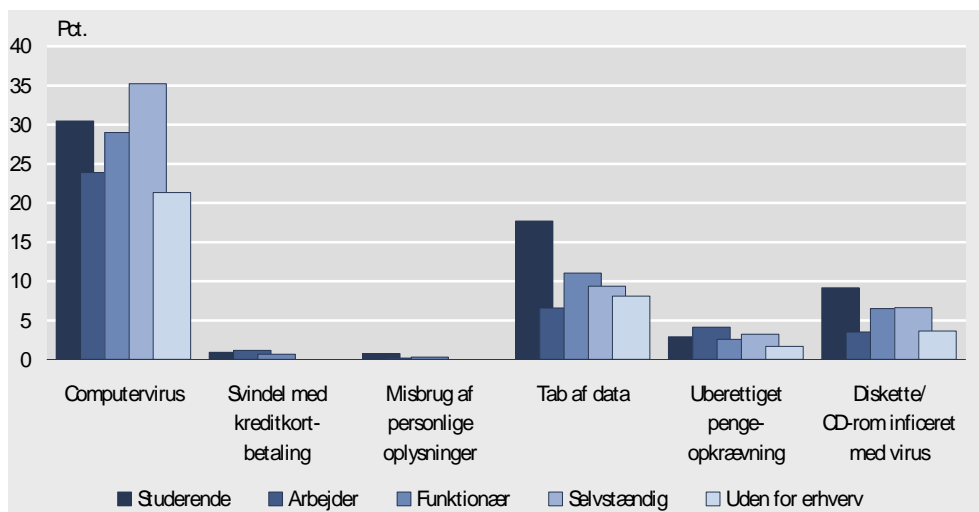
...og tab af data det problem næstflest har været udsat for

Tab af data under brug af internettet ramte 11 pct. Der er 6 pct. der har oplevet problemer med virusinficerede disketter eller cd-rommer, og 3 pct. har oplevet uberettiget pengeopkrævning.

Især studerende oplever sikkerhedsproblemer

De studerende markerer sig ved at have oplevet flere sikkerhedsproblemer på alle områder end befolkningen. Tab af data forekom for 18 pct., og 9 pct. havde problemer med virusinficerede disketter eller cd-rommer. Arbejderne og personer uden for erhverv har omvendt oplevet få problemer på de to områder. Forskellene afgøres af mange faktorer, herunder hvor ofte internettet bruges, hvad det bruges til og endelig i hvilken grad man sikrer sine computer.

Figur 1. Sikkerhedsproblemer i forbindelse med brug af internet inden for det sidste år



Internetbrugere forebygger sikkerhedsproblemer

Den sikkerhedsforanstaltning som flest har foretaget i forbindelse med internetbrug inden for den sidste måned er, at bruge hjemmeside med password eller lign. med 58 pct. Næsten lige så mange (57 pct.) holder deres antivirusprogrammer opdaterede. Hver anden (49 pct.) undlader at bruge kreditkort over internet. Lidt færre (46 pct.) undlader at sende fortrolige oplysninger. Kun 39 pct. beskytter sig ved jævnligt at tage backup. Hver femte (18 pct.) har installeret en firewall.

Knap to ud af tre bruger internettet ugentligt

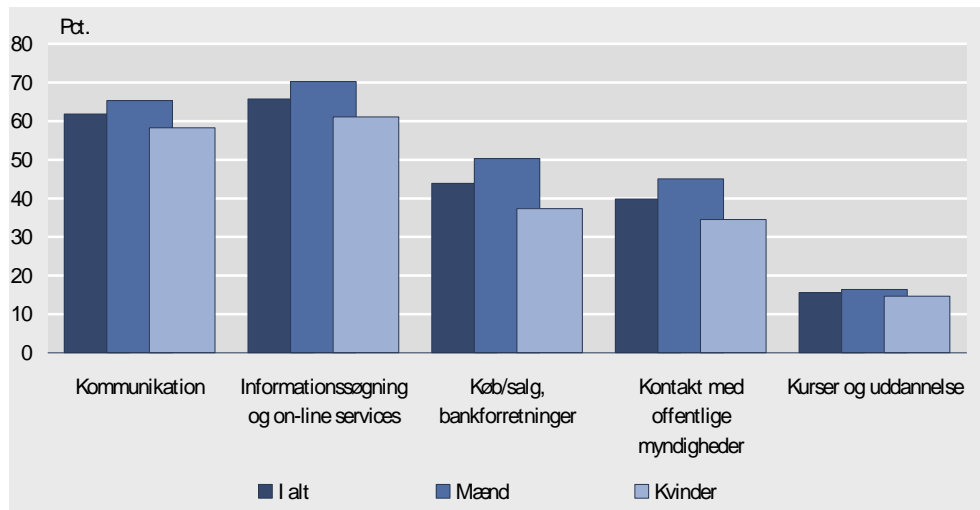
64 pct. af befolkningen bruger internettet mindst én gang om ugen, og 42 pct. dagligt. De formål, som flest bruger internettet til privat, er relateret til informationsøgning, on-line services og kommunikation. Kvinder har lavere andele end mænd ved alle private formål, dog er der ved formaliserede uddannelsesmæssige aktiviteter ingen forskel på de to køn.



To ud af tre bruger internettet til at søge information

66 pct. af de, som har brugt internettet inden for den seneste måned, har brugt det til at søge information og benytte on-line services. I denne gruppe er det særligt at søge information om varer og tjenester (53 pct.) og at søge adresser eller telefonnumre (51 pct.), som internettet er brugt til.

Figur 2. **Private formål som internettet er brugt til inden for den sidste måned**



Seks ud af ti benyttede internettet til at kommunikere

Der var 62 pct. som havde benyttet internettet den seneste måned med det formål at kommunikere. 61 pct. benyttede internettet til at sende og modtage e-mails, hvorimod blot 8 pct. benyttede internettet for at deltage i diskussionsgrupper eller chatte.

Fire ud af ti bruger internetbank

44 pct. benyttede internettet med det formål at købe/sælge varer eller tjenester eller ordne bankforretninger. 38 pct. benyttede internettet til at ordne bankforretninger og 16 pct. til at købe eller bestille varer eller tjenester.

Fire ud af ti bruger internettet til kontakt med myndigheder

40 pct. af de, som havde benyttet internettet den seneste måned, har benyttet det til at have kontakt med offentlige myndigheder. Det formål, som flest nævner, er at finde informationer på deres hjemmesider (39 pct.).

16 pct. brugte internettet til kurser og uddannelse

16 pct. har brugt internettet til kurser og uddannelse. Her er der 12 pct. som har brugt internettet til formaliserede uddannelsesmæssige aktiviteter. 5 pct. har brugt internettet til efteruddannelseskurser eller til andre kurser relateret til beskæftigelse.

Mere information	Befolkningens brug af internet i 1. halvår 2003 offentliggøres i mere detaljeret form i serien <i>Serviceerhverv</i> (Statistiske efterretninger).
Kilder og metoder	Undersøgelsen befolkningens brug af internet er baseret på resultaterne fra ca. 1.000 gennemførte interview i hver af månederne januar-april i 2003 blandt et repræsentativt udsnit af den danske befolkning i alderen 16-74 år. Stikprøven er dannet ved simpel tilfældig udvælgelse fra CPR.
Næste offentliggørelse	Befolkningens brug af internet 2. halvår 2003 forventes offentliggjort 25. november 2003.
Henvendelse	Marlene Rosemarie Madsen, tlf. 39 17 31 15, mrm@dst.dk (metode) Lene M. Johansen, tlf. 39 17 33 63, lmj@dst.dk (tal)