

Befolkningens brug af internet 1. halvår 2003

I 1. halvår 2003 har 77 pct. af befolkningen adgang til internettet hjemmet og/eller arbejdet. Stadigt flere har deres internetopkobling i hjemmet i form af bredbånd (39 pct.). Der er 58 pct. af befolkningen som har modtaget undervisning i brug af computer. 28 pct. af de, som har brugt internettet inden for det sidste år, har haft computervirus og 57 pct. har inden for den sidste måned opdateret deres virusprogram.

64 pct. af befolkningen benyttede internettet ugentligt og 42 pct. dagligt i 1. halvår 2003. Af de som har brugt internettet inden for den seneste måned, har flest benyttet internettet til at søge information og benytte on-line services og til at kommunikere. I 1. halvår 2003 har 23 pct. af de, som har benyttet internettet, handlet via internettet inden for den sidste måned.

Statistikken beskriver befolkningens adgang til og brug af internettet i 1. halvår 2003, fordelt på forskellige baggrundsvariable. Data er indsamlet ved telefoninterviews af ca. 1.000 personer i hver af månederne januar, februar, marts og april 2003, hvor de er blevet spurgt om deres adgang til og brug af internettet.

1. Indledning

77 pct. har adgang til internet

Der er 77 pct. af befolkningen som i 1. halvår 2003 har adgang til internet fra enten hjem eller arbejdsplads. Der er således omtrent ikke længere nogen udvikling i andelen af befolkningen med adgang til internet.

Flere hurtige opkoblinger

Der er fortsat en hastig udvikling i de mere avancerede former for opkobling til internet i hjemmet. Telefonmodem er dog fortsat i 1. halvår 2003 den mest udbredte form for internetopkobling i hjemmet, med 58 pct. Der er i 1. halvår 2003 39 pct. som har deres opkobling til internettet i form af bredbånd.

Befolkningens kompetencer i brug af pc

Der er 58 pct. af befolkningen, som har modtaget undervisning i brug af computer. 85 pct. af befolkningen har åbnet et program på en computer og 68 pct. har kopieret en fil og brugt "kopier-sæt ind". Der er 63 pct. som har brugt regneark, 48 pct. har flettet breve og 20 pct. har oprettet en hjemmeside og programmeret.

28 pct. har haft computervirus

Af de, som har brugt internettet inden for de sidste 12 måneder, har 28 pct. oplevet computervirus og 11 pct. tab af data. 6 pct. har haft problemer med en diskette/cd-rom inficeret med virus og 3 pct. har oplevet uberettiget pengeopkrævning.

Den sikkerhedsforanstaltning som flest har foretaget inden for den sidste måned er, at have brugt hjemmeside med password eller lign. (58 pct.), efterfulgt af 57 pct. der har opdateret virusprogram. Henholdsvis 49 pct. og 46 pct. har undladt at bruge kreditkort og at sende fortrolige oplysninger. 39 pct. tager jævnligt backup af vigtige filer og 27 pct. har installeret virusprogram. 18 pct. har installeret en firewall.

To ud af tre på nettet ugentligt

I 1. halvår 2003 brugte 64 pct. af befolkningen internettet mindst en gang om ugen, og 42 pct. brugte det dagligt. De to grupper af private formål som flest benytter internettet til er at søge information og benytte on-line services, og at kommunikere. I 1. halvår 2003 har 23 pct. af de, som har benyttet internettet, handlet via internettet inden for den sidste måned.



Motiver og barrierer for e-handel

Flest nævner at spare penge som vigtigste motiv til at handle via internettet (28 pct.). 27 pct. angiver at det er fordi det er nemmere at finde de ønskede varer, mens 26 pct. e-handler for at spare tid. Som den vigtigste barriere for at handle via internettet angiver 29 pct. at de ikke har brug for det. Dernæst nævner 27 pct. at de ønsker at handle personligt, og 25 pct. at de er bekymret for sikkerheden ved betaling.

2. Adgang til internet

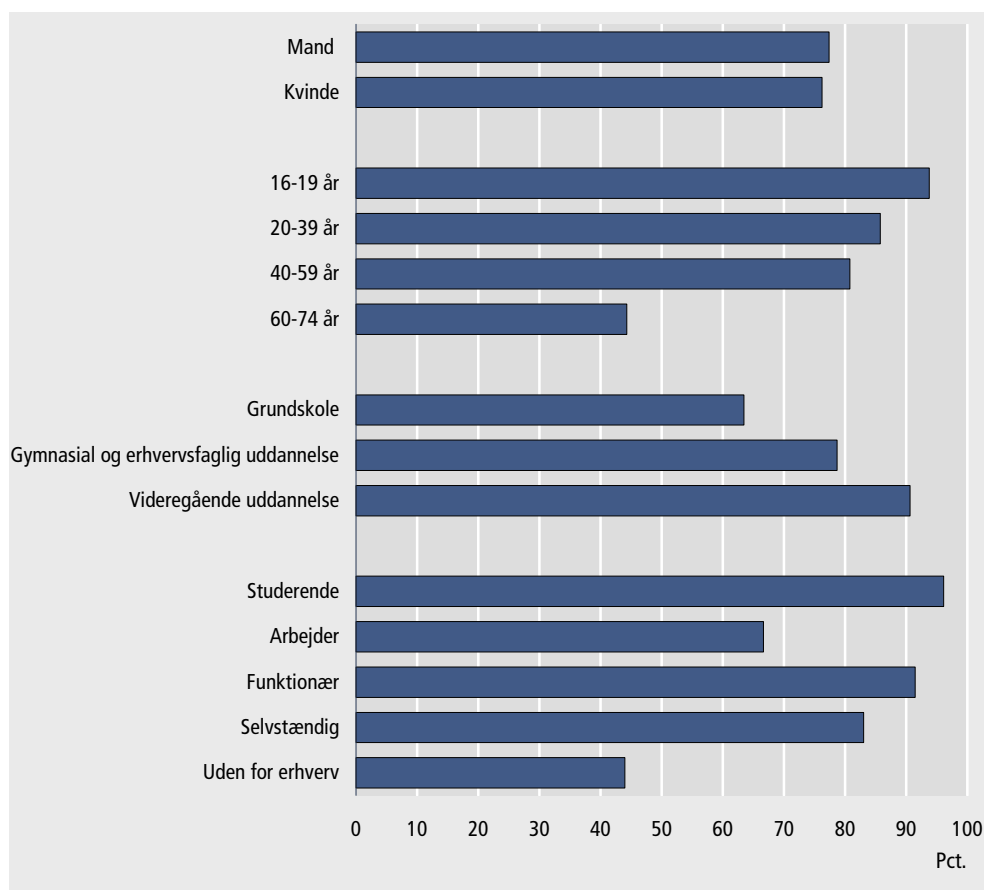
Tre ud af fire har adgang til internettet

I 1. halvår 2003 har 77 pct. af befolkningen adgang til internet i hjemmet og/eller på arbejdspladsen. Der er således omtrent ikke længere nogen udvikling i andelen af befolkningen med adgang til internet. Til sammenligning var den samme andel henholdsvis 76 pct. i 2002 og 75 pct. i 1. kvartal 2002. Når der her tales om arbejdspladsen, indbefatter dette også uddannelsessteder.

Syv ud af ti har adgang i hjemmet

Der er 70 pct. som har adgang til internettet i deres hjem og 52 pct. som har adgang til internettet på deres arbejdsplads i 1. halvår 2003. Dette er en stigning i andelen der har adgang i hjemmet i forhold til 2002, hvor det var 64 pct. Andelen der har adgang på arbejdet er omtrent uændret i forhold til 2002.

Figur 1. Adgang til internettet i hjemmet og/eller arbejdspladsen 1. halvår 2003



Omtrent ingen forskel på mænd og kvinder

Der er 76 pct. af kvinderne som i 1. halvår 2003 har adgang til internet i hjemmet og/eller på arbejdet, mod 75 pct. i 2002. Andelen af mænd med adgang til internet er 77 pct. i 1. halvår 2003, mod 78 pct. i 2002. Der er således omtrent ingen forskel på andelen af mænd og kvinder som har adgang til internet.

Flere end fire ud af ti af de 60-74-årige har adgang til internet

Hos de 60-74-årige er andelen der har adgang til internet fra hjemmet og/eller arbejdet steget fra 38 pct. i 2002 til 44 pct. i 1. halvår 2003. Det er den eneste aldersgruppe, der har haft stigning i andelen med adgang til internet. Det er fortsat de 16-19-årige der ligger i top med 94 pct. der har adgang til internet, hvilket er det samme

som i 2002. De 20-39-åriges og 40-59-åriges andele er ligeledes uændret og er på henholdsvis 86 pct. og 81 pct.

Ni ud af ti med en videregående uddannelse har adgang til internet

I gruppen med grundskole som højest fuldførte uddannelse, er andelen med adgang til internet 63 pct. i 1. halvår 2003. Hos gruppen med gymnasial eller erhvervsfaglig uddannelse har 79 pct. adgang til internettet. Med 91 pct. er andelen af personer med en videregående uddannelse, som har adgang til internet, den højeste.

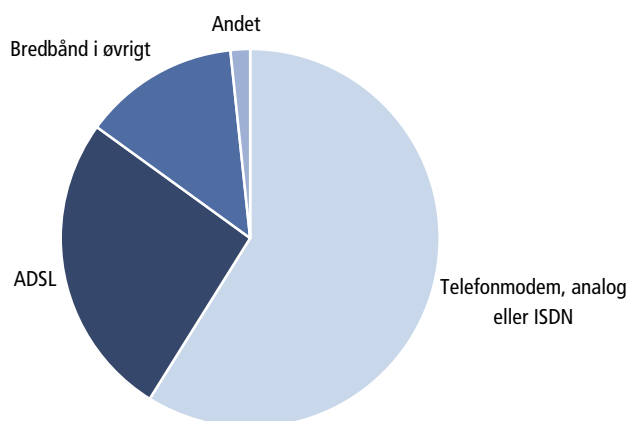
To ud af tre arbejdere har adgang til internet

96 pct. af de studerende og 91 pct. af funktionærerne har adgang til internettet i 1. halvår 2003. De selvstændige har ligeledes en høj andel med adgang til internet, nemlig 83 pct. i 1. halvår 2003. Blandt arbejdere er der 67 pct. som har adgang til internet i 1. halvår 2003, og blandt de uden for erhverv er det 44 pct.

Stor udvikling i opkoblingsform

Der er fortsat en hastig udvikling i de mere avancerede former for opkobling til internettet i hjemmet. Der er således en fortsat kraftig stigning i de hurtige forbindelser, og tilsvarende fald i de mere langsomme forbindelser, om end der fortsat er flest, der har disse. I 1. halvår 2003 er der 58 pct. som har deres opkobling til internet i hjemmet ved et telefonmodem, mod henholdsvis 70 pct. i 2002 og 87 pct. i 2001.

Figur 2. Former for opkobling til internet i hjemmet 1. halvår 2003



Fire ud af ti har bredbånd

I 1. halvår 2003 har 39 pct. deres internetopkobling i form af bredbånd, heraf 26 pct. ADSL og 12 pct. kabel tv. I 2002 var der 16 pct. der havde ADSL, og i 2001 var det 7 pct. I takt med den teknologiske udvikling er spørgsmålene vedrørende de mere avancerede former for opkobling ændret gennem årene, og det er derfor ikke muligt at foretage sammenligninger bagud i tid for flere af disse typer forbindelser.

3. Computerkompetencer

Ni ud af ti har brugt en computer

Der er 89 pct. af befolkningen som har brugt en computer og 11 pct. som aldrig nogensinde har brugt en computer. Der er forskelle på om de enkelte brugere har modtaget undervisning i brug af en computer samt på hvad de kan bruge computeren til.

Tre ud af ti har aldrig modtaget undervisning

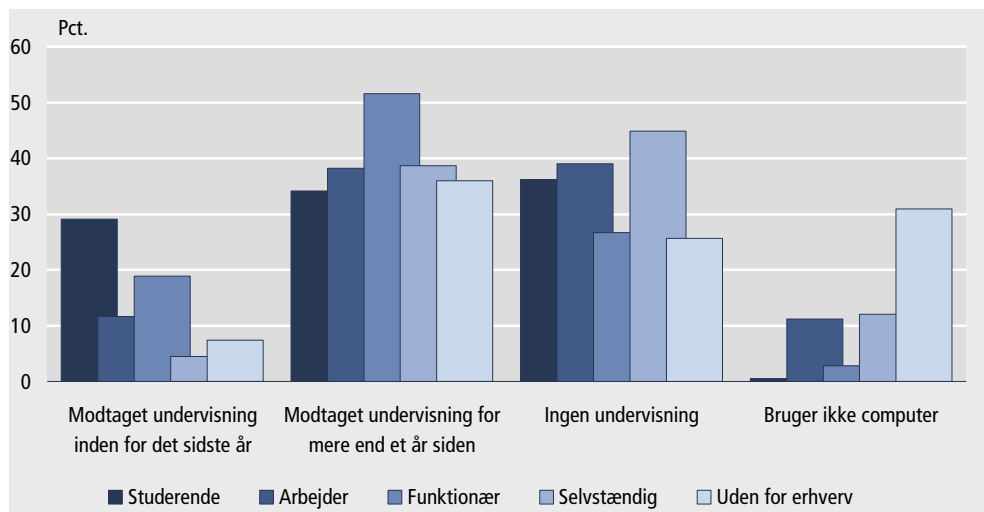
Der er 58 pct. af befolkningen som har modtaget undervisning i brug af computer, 16 pct. har modtaget undervisning inden for det sidste år og 43 pct. for mere end et år siden. Der er 31 pct. af befolkningen, som bruger computer, som aldrig har modtaget undervisning i brugen af computer.

Seks ud af ti 16-59-årige har modtaget undervisning

Der er 63 pct. af de 16-39-årige, som har modtaget undervisning i brug af computer. Hos de 40-59-årige er det 60 pct. Hos de 60-74-årige er der 42 pct. som har modtaget undervisning. Der er forskel på aldersgrupperne mht. om undervisningen er inden for det sidste år eller for mere end et år siden. Andelen der ikke har modtaget undervis-

ning er størst blandt de 16-19-årige, med 36 pct., og aftager herefter med alderen. Der er omvendt størst andel, der ikke bruger computer blandt de 60-74-årige, med 35 pct., mod 0 pct. blandt de 16-19-årige.

Figur 3. Undervisning i brug af computer 1. halvår 2003



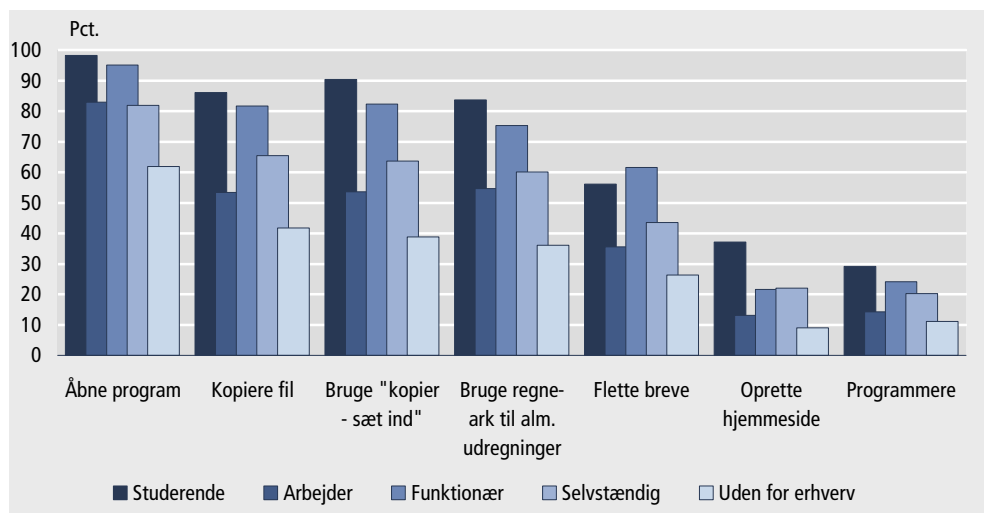
Færre selvstændige har modtaget undervisning

Der er 70 pct. funktionærer, som har modtaget undervisning i brug af computer, og 63 pct. studerende. Modsat er der 43 pct. af de selvstændige og de uden for erhverv, som har modtaget undervisning. 45 pct. af de selvstændige har aldrig modtaget undervisning, og 12 pct. bruger ikke computer. Hos de uden for erhverv er der 31 pct. som ikke bruger computer, og 26 pct. som aldrig har modtaget undervisning.

To ud af ti har oprettet en hjemmeside

Der er 85 pct. af befolkningen som har åbnet et program på en computer, 68 pct. har kopieret en fil og brugt "kopier-sæt ind" i et dokument. 63 pct. af befolkningen har brugt regneark til almindelige udregninger, 48 pct. har flettet breve eller labels fra en forsendelsesliste og 20 pct. har oprettet en hjemmeside og programmeret.

Figur 4. Former for brug af computer 1. halvår 2003



Det gælder for alle disse former for brug af computer at andelen aftager med alderen, samt at andelen for mænd er højere end de for kvinderne. Rangeringen mellem de forskellige kvalifikationer i brug af computer er lig den for hele befolkningen, dog har flere mænd og flere af de 40-59-årige prøvet at programmere end at oprette en hjemmeside.

De selvstændiges andel er lavere end hele befolkningens for alle formerne, dog ikke mht. at oprette hjemmesider, 22 pct. og mht. at programmere, med 20 pct. De uden for erhverv og arbejderne ligger lavere end befolkningen ved alle kvalifikationer. De studerende ligger derimod højere end befolkningen ved alle kvalifikationerne.

4. E-sikkerhed

Knap tre ud af ti har oplevet computervirus

Af de, som har brugt internettet inden for de sidste 12 måneder, har flere oplevet sikkerhedsproblemer i forbindelse med brugen af internet. Det er særligt computervirus og tab af data som internetbrugerne har oplevet, med henholdsvis 28 pct. og 11 pct. Der er 6 pct. der har oplevet problemer med en diskette/cd-rom inficeret med virus og 3 pct. der har oplevet uberettiget pengeopkrævning.

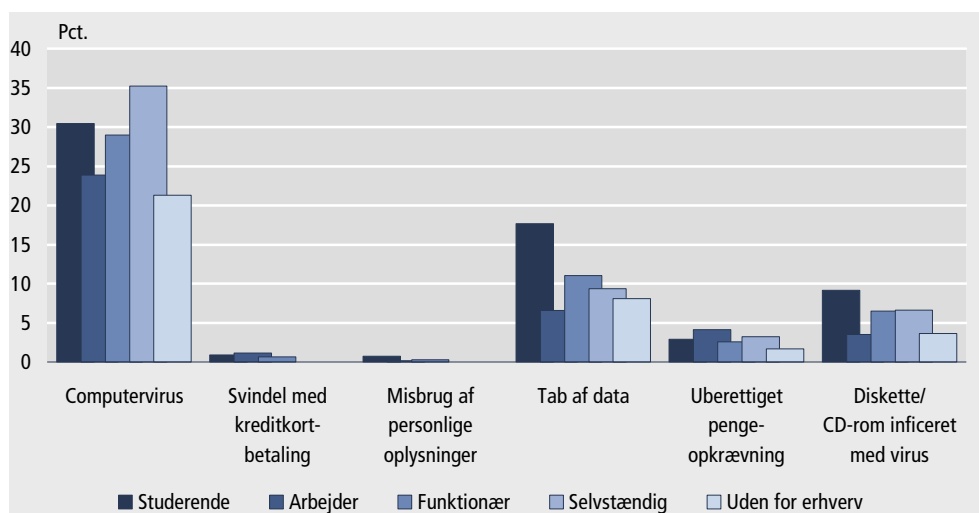
Flere mænd oplever sikkerhedsproblemer

Der er flere mænd end kvinder der har oplevet sikkerhedsproblemer i forbindelse med brug af internet. Dette gælder for alle de nævnte former for sikkerhedsproblemer.

To ud af ti studerende har oplevet tab af data

De 16-19-årige og de studerende har højere andele end befolkningen for alle problemtyperne. Særligt høje andele har de mht. tab af data, med henholdsvis 16 pct. og 18 pct., og diskette/cd-rom inficeret med virus, begge med 9 pct. Samtidig har ganske få 60-74-årige, arbejdere og de uden for erhverv oplevet disse to former for sikkerhedsproblemer.

Figur 5. Sikkerhedsproblemer i forbindelse med brug af internet 1. halvår 2003



Forskelligheder afspejler forskelle i brug

Der er forskel på hvem der oplever de forskellige sikkerhedsproblemer. Forskellene mellem de forskellige grupper afspejler forskelle i brugen af pc/internet. Mange faktorer spiller ind, både hyppighed i brug, form for brug og naturligvis også grad af sikring.

Hver tredje selvstændig har oplevet virus

En ting alle der bruger internettet dog kan udsættes for, uanset hvad de bruger internettet til, er computervirus. Der er 30 pct. af de 40-59-årige som har oplevet computervirus. Hos de 16-19-årige og 20-39-årige er det tilsvarende henholdsvis 28 pct. og 27 pct., mod 23 pct. af de 60-74-årige. Hos de selvstændige har 35 pct. oplevet virus, 30 pct. af de studerende og 29 pct. af funktionærerne. Mens det kun er 24 pct. af arbejderne og 21 pct. af de uden for erhverv.

Foretagelse af sikkerhedsforanstaltninger

Den sikkerhedsforanstaltning som flest har foretaget i forbindelse med internetbrug inden for den sidste måned er, at have brugt hjemmeside med password eller lign., med 58 pct., efterfulgt af 57 pct. der har opdateret virusprogram. 49 pct. har undladt at bruge kreditkort og 46 pct. har undladt at sende fortrolige oplysninger. 39 pct.

tager jævnligt backup af vigtige filer og 27 pct. har installeret virusprogram. 18 pct. har installeret en firewall.

Generelt viser undersøgelsen at de to formål at undlade at bruge kreditkort og at undlade at sende fortrolige oplysninger deler befolkningsgrupperne. De grupper som generelt ligger over niveauet for befolkningen ved de øvrige former for sikkerhedsforanstaltninger, ligger som oftest under niveauet på disse to foranstaltninger, og omvendt de som ellers ligger under niveauet af befolkningen ligger over for disse to.

Særligt selvstændige og studerende bruger hjemmesider med password eller lign., med henholdsvis 66 pct. og 67 pct., mod 44 pct. af de uden for erhverv. De studerendes har lave andele i forhold til befolkningen ved alle foranstaltningerne på nær denne. De selvstændige har generelt høje andele, dog ikke mht. at undlade at sende fortrolige oplysninger. Særlig høj andel har de ved jævnligt backup, med 60 pct. Det er særligt arbejdere og de uden for erhverv der undlader at bruge kreditkort, med henholdsvis 58 pct. og 54 pct., og sende fortrolige oplysninger, med begge 54 pct.

5. Brug af internet

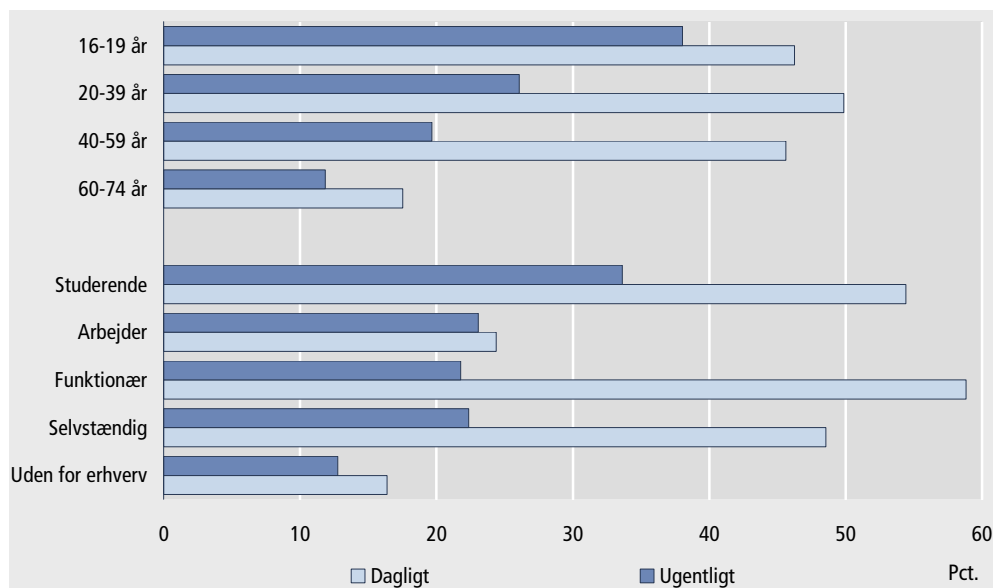
Knap to ud af tre på nettet ugentligt

I 1. halvår 2003 brugte 64 pct. af befolkningen internettet mindst en gang om ugen, og 42 pct. brugte det dagligt. Andel af befolkningen der jævnligt bruger internettet er således steget. I 2002 var det tilsvarende 56 pct. af befolkningen der brugte internettet ugentligt og 38 pct. dagligt. Der var i 1. halvår 2003 68 pct. af befolkningen, som havde brugt internettet inden for den sidste måned.

Hver anden mand dagligt på nettet

I 1. halvår 2003 var 69 pct. af mændene på internettet mindst en gang om ugen og 49 pct. dagligt. Hos kvinderne er det tilsvarende henholdsvis 59 pct. og 35 pct. I 2002 var det 62 pct. af mændene der brugte internettet ugentligt og 45 pct. dagligt, og tilsvarende henholdsvis 51 pct. og 32 pct. for kvinderne. Der er således tale om en stigning for begge køn, af omtrent samme størrelse.

Figur 6. Hyppighed i brug af internettet 1. halvår 2003



Hver anden 20-39-årig på nettet dagligt

Betragtes de forskellige aldersgrupper, er det fortsat de 16-19-årige, som har den højeste andel af ugentlige internetbrugere, med 84 pct., efterfulgt af de 20-39-årige, med 76 pct. Hos de 40-59-årige er det tilsvarende 65 pct. Det er derimod de 20-39-årige der har den højeste andel af daglige internetbrugere, med 50 pct., efterfulgt af 46 pct. af de 16-19-årige og 40-59-årige.

Seks ud af ti funktionærer dagligt på nettet

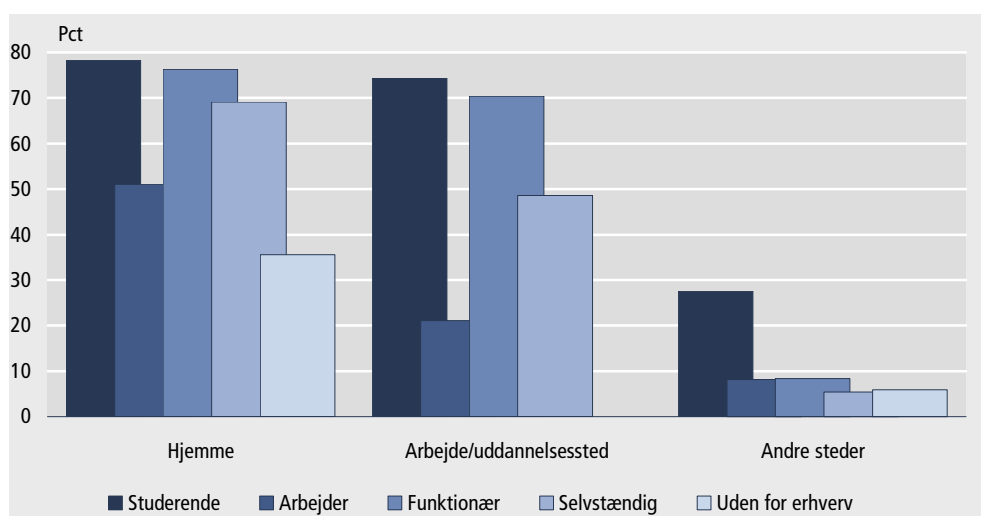
Ses på beskæftigelsesgrupperne er 88 pct. af de studerende på internettet ugentligt og 54 pct. dagligt. Funktionærerne og de selvstændige benytter ligeledes hyppigt internettet. Her er henholdsvis 81 pct. og 71 pct. på internettet ugentligt og henholdsvis 59 pct. og 49 pct. dagligt. Der er 47 pct. af arbejderne der bruger internettet ugentligt og 29 pct. af de uden for erhverv.

Hvorfra internettet benyttes

I 1. halvår 2003 bruger 63 pct. af befolkningen internettet i hjemmet og 35 pct. på arbejdet. 10 pct. af befolkningen bruger internettet på uddannelsessted og 10 pct. fra andre steder. Der er samtidig 24 pct. af befolkningen som i 1. halvår 2003 kun benytter internettet i deres hjem og 5 pct. som kun benytter det på deres arbejde.

Mænd benytter internettet mere fra de forskellige steder end kvinder, på nær fra uddannelsessteder. 9 pct. af mændene benytter internettet herfra mod 11 pct. af kvinderne. Det er 66 pct. af mændene som bruger internet hjemme, 39 pct. på arbejdet og 13 pct. fra andre steder. Hos kvinder bruger 60 pct. internet hjemme, 32 pct. på arbejdet og 8 pct. fra andre steder.

Figur 7. **Steder hvorfra internettet benyttes 1. halvår 2003**



To ud af ti arbejdere bruger nettet på arbejdet

Ses på beskæftigelsesgrupperne skiller de studerende sig ud ved at have høje andele af brug fra alle steder, også fra andre steder. 78 pct. af de studerende bruger internettet hjemmefra, 74 pct. på deres uddannelsessted (deres arbejdsplads) og 28 pct. fra andre steder. Funktionærerne har ligeledes høje andele, med 76 pct. der benytter internettet fra deres hjem og 70 pct. fra deres arbejde. Der er 51 pct. af arbejderne, der bruger internettet i hjemmet og 21 pct. på arbejdet.

Informationssøgning er det mest udbredte formål med brug af internettet

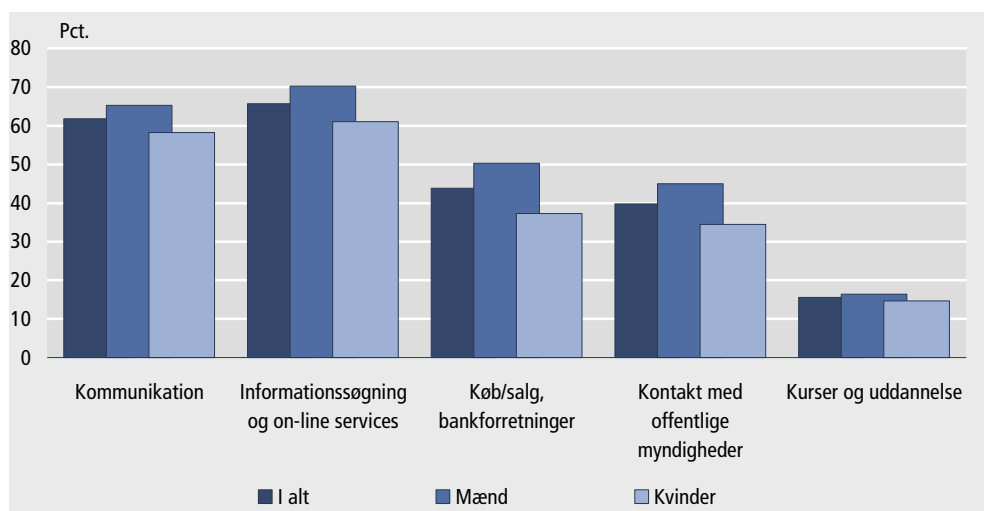
De formål, som flest benytter internettet til privat er relateret til informationssøgning og on-line services og til kommunikation. Kvinderne har lavere andele end mændene ved alle private formål med brug af internet, dog er der ved formaliserede uddannelsesmæssige aktiviteter ingen forskel på de to køn.

Formålene er ændret i forhold til tidligere undersøgelser, i ønsket om at afspejle ændringer hos internetbrugerne. Derfor kan ikke al data vedrørende formål direkte sammenlignes bagud i tid.

Hver tredje bruger nettet til at læse avis/tidsskrift

66 pct. af de, som i 1. halvår 2003 har benyttet internettet inden for den seneste måned, har benyttet internettet til at søge information og benytte on-line services. I denne gruppe er det særligt formålet at søge information om varer og tjenester (53 pct.) og formålet at søge adresser eller telefonnumre (51 pct.), som internettet er blevet brugt til. Brug af internettet til at læse gratis aviser/tidsskrifter og brug relateret til rejser/overnatninger nævnes også hyppigt (begge 32 pct.).

Figur 8. Private formål som internettet er brugt til indenfor den sidste måned 1. halvår 2003



Seks ud af ti benyttede nettet til at kommunikere

Der var 62 pct. som havde benyttet internettet den seneste måned med det formål at kommunikere. 61 pct. benyttede internettet til at sende og modtage e-mails, hvorimod blot 8 pct. benyttede internettet for at deltage i diskussionsgrupper eller chatte.

Fire ud af ti bruger internetbank

44 pct. benyttede internettet med det formål at købe/sælge varer eller tjenester eller ordne bankforretninger. 38 pct. benyttede internettet til at ordne bankforretninger og 16 pct. til at købe eller bestille varer eller tjenester.

Fire ud af ti bruger nettet til at have kontakt med offentlige myndigheder

Kontakt med offentlige myndigheder er ligeledes et formål som mange nævner. I 1. halvår 2003 havde 40 pct. af de, som havde benyttet internettet den seneste måned, benyttet det til dette formål. Det formål, som flest nævner, er at finde informationer på offentlige myndigheders hjemmesider (39 pct.).

16 pct. brugte nettet til kurser og uddannelse

16 pct. har benyttet internettet til kurser og uddannelse. I denne gruppe af formål har 12 pct. benyttet internettet til formaliserede uddannelsesmæssige aktiviteter. 5 pct. har benyttet internettet til efteruddannelseskurser eller til andre kurser relateret til beskæftigelse.

6. E-handel

I forhold til undersøgelsen i 2002 er der sket en omformulering af spørgsmålet, som bruges til at afdække befolkningens køb af varer og tjenester via internettet. Data for dette er således ikke sammenlignelig med 2002. Data for e-handel er målt i forhold til de som har benyttet internettet inden for den sidste måned.

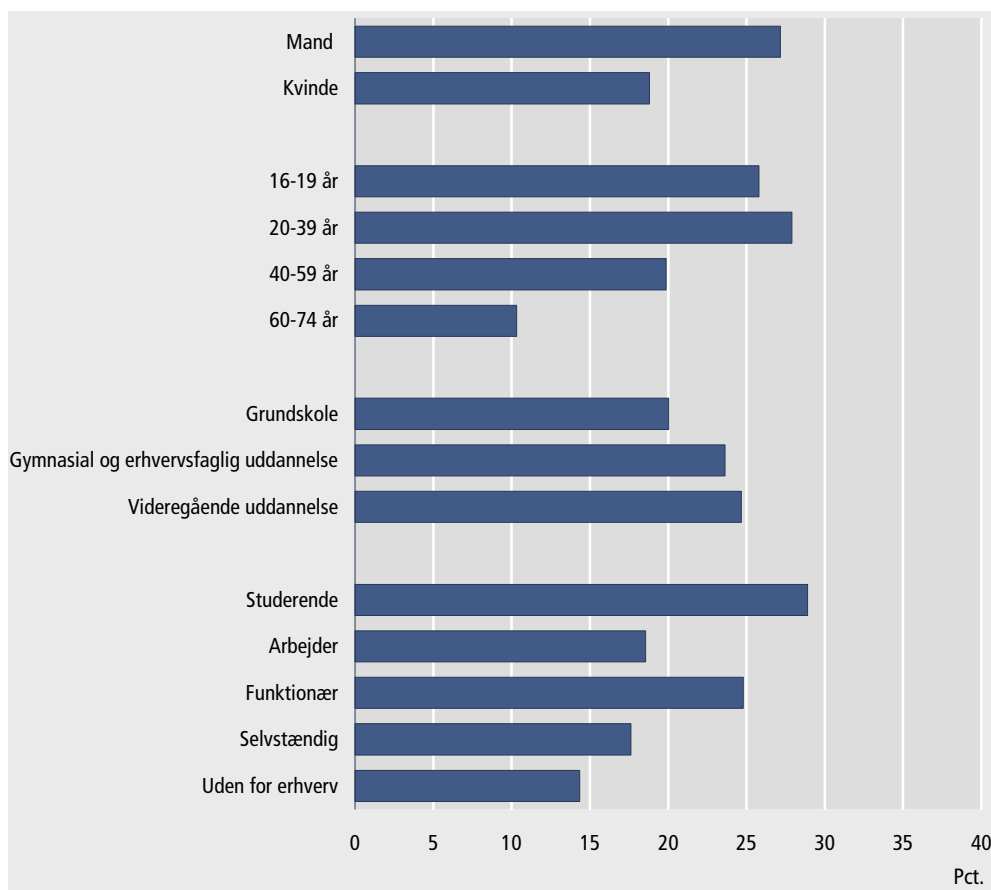
Hver fjerde har e-handlet sidste måned

I 1. halvår 2003 har 23 pct. af de, som har benyttet internettet, købt eller bestilt varer eller tjenester via internettet inden for den sidste måned. Dertil kommer at der er 30 pct. af de, som har benyttet internettet inden for den sidste måned, som ikke har e-handlet inden for den sidste måned, men som har e-handlet tidligere. Der er således i 1. halvår 2003 samlet set 53 pct. af de, som har benyttet internettet inden for den sidste måned, som har foretaget e-handel.

To ud af ti kvinder har e-handlet sidste måned

Der er flere mænd end kvinder der handler via internettet. I 1. halvår 2003 er der 27 pct. af de mænd, som har brugt internettet, som har e-handlet inden for den sidste måned, mod 19 pct. af kvinderne. Ses på de, som har foretaget e-handel i alt, ud af de som har brugt internettet inden for den sidste måned, da er det 61 pct. af mændene og 46 pct. af kvinderne.

Figur 9. Køb af varer/tjenester via internettet i løbet af den sidste måned 1. halvår 2003



Én ud af ti 60-74-årige har e-handlet sidste måned

De 20-39-årige har den højeste andel af internetbrugere, som har e-handlet mindst en gang inden for den sidste måned, med 28 pct., og 63 pct. som har prøvet at foretage e-handel i alt. Hos de 16-19-årige og 40-59-årige internetbrugere er det henholdsvis 26 pct. og 20 pct. der har foretaget e-handel inden for den sidste måned, og henholdsvis 50 pct. og 49 pct. som har prøvet at foretage e-handel i alt. Derimod har 10 pct. af de 60-74-årige internetbrugere e-handlet mindst en gang den sidste måned.

Hver fjerde med videregående uddannelse har e-handlet sidste måned

Andelen der har e-handlet stiger med længden af uddannelsen. Det er således gruppen af internetbrugere med en videregående uddannelse, der handler mest via internettet. I 1. halvår 2003 havde 25 pct. e-handlet mindst en gang sidste måned, og 60 pct. havde prøvet at foretage e-handel i alt. Til sammenligning havde 20 pct. af internetbrugerne med grundskole som højest fuldførte uddannelse, e-handlet sidste måned og 46 pct. havde prøvet at e-handle.

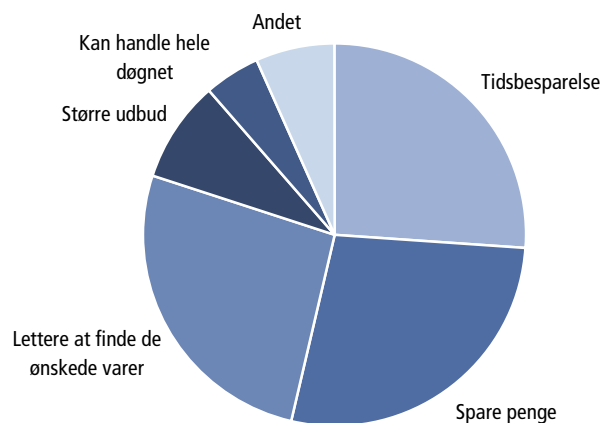
Særligt de studerende og funktionærerne e-handler

Andelen af de studerende internetbrugere, der har handlet via internettet mindst en gang i løbet af den sidste måned, er 29 pct. i 1. halvår 2003. Andelen af funktionærer som har e-handlet sidste måned er ligeledes høj, med 25 pct. Hos de studerende og funktionærer, som har brugt internettet inden for den sidste måned, er der henholdsvis 60 pct. og 57 pct. som har prøvet at foretage e-handel. Blandt de arbejdere og de selvstændige, som har brugt internettet, er der henholdsvis 19 pct. og 18 pct., der har e-handlet den sidste måned, og 46 pct. og 51 pct. som har e-handlet.

Vigtigste motiv til at e-handle er at spare penge

De tre vigtigste grunde til at foretage e-handel er muligheden for at spare penge, at det er lettere at finde de ønskede varer end i almindelige butikker og muligheden for at spare tid. 28 pct. af de som har handlet via internettet den sidste måned, angiver, at muligheden for at spare penge er den vigtigste grund til at handle via internettet, 27 pct. at det er nemmere at finde de ønskede varer, mens 26 pct. e-handler for at spare tid. På fjerdepladsen kom at der er et større udbud af varer, med 9 pct.

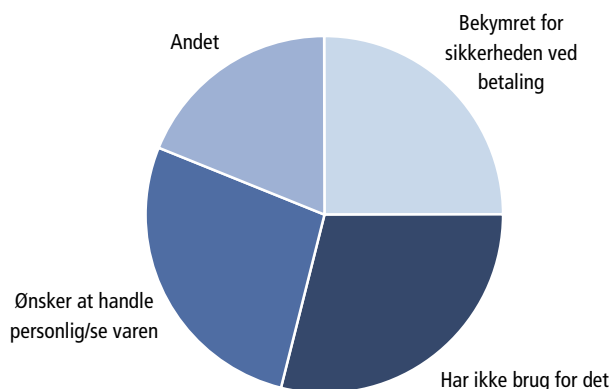
Figur 10. **Vigtigste grund til at købe varer/tjenester via internettet 1. halvår 2003**



Tre ud af ti har ikke brug for at handle via internettet

I 1. halvår 2003 er den vigtigste barriere for at handle via internettet, at de adspurgte ikke føler, at de har brug for det. Denne årsag nævnes af 29 pct. af den del af befolkningen, der havde mulighed for at e-handle, men ikke gjorde det. Den næstmest nævnte årsag til ikke at e-handle, er ønsket om at handle personligt, med 27 pct., og endelig nævner 25 pct., at de er bekymret for sikkerheden ved betaling.

Figur 11. **Vigtigste grund til ikke at købe varer/tjenester via internettet 1. halvår 2003**



7. Om undersøgelsen

Undersøgelsen foretages i samarbejde med Ministeriet for Videnskab, Teknologi og Udvikling.

Formål Formålet med undersøgelsen er at følge udviklingen i den danske befolknings adgang til og brug af internettet.

Datagrundlag Undersøgelsen af befolkningens anvendelse af internet i 1. halvår 2003 er baseret på resultaterne fra ca. 1.000 gennemførte telefoninterviews i hver af månederne januar, februar, marts og april 2003. Årsagen til at undersøgelsen nu foretages halvårligt sker på grundlag af en vurdering af at udviklingen i befolkningens anvendelse af internet ikke længere sker i en sådan hast, at kvartalsundersøgelser er berettiget.

Interviewene er foretaget blandt et repræsentativt udsnit af den danske befolkning i alderen 16-74 år. Stikprøven er dannet ved simpel tilfældig udvælgelse fra CPR. Undersøgelsens population er befolkningen i Danmark (ekskl. Grønland og Færøerne), således som den er opgjort i Det Centrale Personregister (CPR). Personer uden registreret bopæl i CPR indgår ikke i undersøgelsen.

Familiebegrebet omfatter én eller flere personer i alderen 16-74 år, der bor i samme bolig og som er i familie med hinanden (herunder også samlevende par), idet der dog højst kan være ét ægtepar eller samlevende par i familien.

<i>Opregning</i>	Efter indsamling af data grupperes stikprøven efter køn, alder, civilstand og bruttoindkomst. Inden for hver gruppe opregnes ved at gange med en personvægt. Personvægten er lig forholdet mellem det samlede antal personer i CPR, der tilhører den betragtede gruppe, og antallet af respondenter i gruppen. Anvendelsen af denne metode korrigerer delvis for skævt bortfald i stikprøven.
<i>Befolkningen</i>	Når der i undersøgelsen tales om befolkningen, er der tale om befolkningen i alderen 16-74 år.
<i>Arbejdsplads</i>	Arbejdspladsen dækker i artiklen over arbejdsplads eller uddannelsessted.
<i>Statistisk usikkerhed</i>	Undersøgelsen er baseret på månedlige, tilfældigt udvalgte stikprøver, og resultaterne er derfor behæftet med statistisk usikkerhed. Denne usikkerhed afspejler variationer i de indsamlede data i forhold til stikprøvens størrelse. Hvis alle familier/personer i befolkningen var identiske med hensyn til adgang til og brug af internet, ville en stikprøve af størrelsen 1 i princippet være tilstrækkelig. Jo større forskelle, der er i befolkningens adgang til og brug af internet, jo større en stikprøve er nødvendig for at opnå en lav statistisk usikkerhed på skønnene. Når der udtrækkes en ny tilfældig stikprøve hver måned, kan stikprøverne for hver måned lægges sammen, og den statistiske usikkerhed formindskes.

I oversigtstabellen er den statistiske usikkerhed på andelen af familier med adgang til internet i hjemmet og/eller arbejdspladsen/uddannelsesstedet angivet ved konfidensintervaller på 95 pct.

Oversigtstabel **Den statistiske usikkerhed på skønnene over andelen med adgang til internet i hjemmet og/eller arbejdspladsen ud af hele befolkningen 1. halvår 2003**

	Pct.
I alt	1,3
Beskæftigelse	
Studerende	1,8
Arbejder	3,5
Funktionær	1,3
Selvstændig	4,9
Uden for erhverv	3,2

Andelen med adgang til internet i 1. halvår 2003 er estimeret til 77 pct. \pm 1,3 pct. Det betyder, at med 95 pct. sikkerhed ligger den faktiske andel af befolkningen med adgang til internettet mellem 76 pct. og 78 pct. Det fremgår af oversigtstabellen, at usikkerheden stiger, når adgangen opgøres efter beskæftigelse. Det samme gør sig gældende med de øvrige opdelinger af befolkningen i forskellige befolkningstyper.

Yderligere oplysninger En mere detaljeret statistik om familiernes anvendelse af internet vil blive publiceret på årsbasis i indeværende serie.

Henvendelse Marlene Rosemarie Madsen (metode), tlf. 39 17 31 15, mrm@dst.dk
Lene M. Johansen (tal), tlf. 39 17 33 63, lmj@dst.dk

En tilsvarende opgørelse for året 2002 er offentliggjort i indeværende serie 2003:17.

Tabel 1. Familiernes adgang til pc og internet i hjemmet efter familietype og bruttoindkomst 1. halvår 2003

	Adgang til pc i hjemmet	Adgang til internettet i hjemmet blandt de familier som har adgang til pc i hjemmet	Adgang til internettet i hjemmet blandt hele befolkningen
	pct.		
I alt	78	83	65
Familietype			
Enlig uden børn	64	76	49
Par uden børn	78	84	65
Enlig med børn	81	74	60
Par med børn	94	89	84
Øvrige	89	73	65
Familiens bruttoindkomst			
0-99.999 kr.	68	79	54
100.000-399.999 kr.	66	73	49
400.000 og derover	92	90	83
Uoplyst og ved ikke	76	82	62

Tabel 2. Befolkningens adgang til internet efter køn, alder, uddannelse, familietype og beskæftigelse 1. halvår 2003

	Adgang til internet i alt	Adgang i hjemmet og på arbejde	Kun adgang i hjemmet	Kun adgang på arbejde
	pct. af hele befolkningen			
I alt	77	45	25	7
Køn				
Mand	77	47	24	6
Kvinde	76	42	26	8
Alder				
16-19 år	94	71	12	10
20-39 år	86	53	23	10
40-59 år	81	49	26	6
60 år og derover	44	9	33	3
Uddannelse				
Grundskole	63	30	28	6
Gymnasial og erhvervsfaglig uddannelse	79	44	26	9
Videregående uddannelse	91	66	19	6
Familietype				
Enlig uden børn	62	30	19	13
Par uden børn	71	39	27	5
Enlig med børn	72	46	17	10
Par med børn	89	56	28	5
Øvrige	75	47	23	6
Beskæftigelse				
Studerende	96	72	9	15
Arbejder	67	22	39	6
Funktionær	91	69	14	9
Selvstændig	83	50	30	3
Uden for erhverv	44	0	44	0

Tabel 3. Opkoblingstyper i hjemmet 1. halvår 2003

	Telefonmodem, analog og ISDN	TV set top box/modem	Bredbånd				LAN, trådløs eller kabel
			ADSL	Kabel TV	Mobiltelefon, UMTS	Andet bredbånd	
pct. af dem med internet i hjemmet							
I alt	58	1	26	12	1	0	1
Køn							
Mænd	56	1	28	12	1	0	1
Kvinder	60	1	23	11	1	1	1
Alder							
16-19 år	49	1	32	13	2	0	0
20-39 år	52	1	30	12	2	1	1
40-59 år	61	0	24	12	1	0	1
60-74 år	74	2	8	9	0	0	0
Uddannelse							
Grundskole	58	1	25	12	1	0	1
Gymnasial og erhvervs- faglig uddannelse	59	1	24	11	1	1	1
Videregående uddannelse	57	0	28	12	1	1	1
Uoplyst	50	0	30	15	2	0	0
Beskæftigelse							
Studerende	47	1	33	14	2	0	1
Arbejder	63	0	21	11	0	0	1
Funktionær	57	0	26	12	1	1	1
Selvstændig	59	0	32	4	2	0	1
Uden for erhverv	66	2	16	11	1	0	1

Tabel 4. E-learning – undervisning i brug af computer 1. halvår 2003

	Har modtaget undervisning inden for det sidste år	Har modtaget undervisning for mere end et år siden	Har ikke modtaget undervisning	Bruger ikke computer
	pct. af hele befolkningen			
I alt	16	43	31	11
Køn				
Mænd	16	41	34	10
Kvinder	16	44	28	12
Alder				
16-19 år	33	30	36	0
20-39 år	18	45	34	2
40-59 år	14	46	31	9
60-74 år	8	34	23	35
Uddannelse				
Grundskole	16	34	31	19
Gymnasial og erhvervsfaglig uddannelse	16	44	32	8
Videregående uddannelse	15	53	28	5
Uoplyst	9	39	44	8
Beskæftigelse				
Studerende	29	34	36	1
Arbejder	12	38	39	11
Funktionær	19	52	27	3
Selvstændig	4	39	45	12
Uden for erhverv	7	36	26	31

Tabel 5. Kvalifikationer i brug af computer 1. halvår 2003

	Åbne program	Kopiere en fil	Bruge "kopier – sæt ind"	Bruge regneark til alm. udregninger	Flette breve	Oprette hjemmeside	Programmere
	pct. af hele befolkningen						
I alt	85	68	68	63	48	20	20
Køn							
Mænd	87	73	71	69	51	24	28
Kvinder	84	62	64	58	44	15	12
Alder							
16-19 år	98	80	91	90	58	45	32
20-39 år	95	79	81	75	56	26	24
40-59 år	87	68	67	63	49	15	20
60-74 år	58	39	35	32	24	7	9
Uddannelse							
Grundskole	75	56	56	55	38	18	17
Gymnasial og erhvervsfaglig uddannelse	88	68	69	64	51	18	18
Videregående uddannelse	94	83	83	73	56	24	28
Uoplyst	90	68	69	62	37	29	27
Beskæftigelse							
Studerende	98	86	90	84	56	37	29
Arbejder	83	53	54	55	36	13	14
Funktionær	95	82	82	75	62	22	24
Selvstændig	82	65	64	60	44	22	20
Uden for erhverv	62	42	39	36	26	9	11

Tabel 6. Sikkerhedsproblemer i forbindelse med brug af internettet inden for det sidste år 1. halvår 2003

	Computervirus	Svindel ved kreditkortbetaling	Misbrug af personlige oplysninger	Tab af data	Ulovlige pengeoprævning	Diskette/cd-rom inficeret med virus	Andre sikkerhedsproblemer
	pct. af dem der har brugt internettet inden for det sidste år						
I alt	28	1	0	11	3	6	1
Køn							
Mænd	30	1	0	13	4	7	1
Kvinder	26	0	0	10	2	5	1
Alder							
16-19 år	28	1	0	16	3	9	1
20-39 år	27	1	0	12	3	6	1
40-59 år	30	1	0	11	3	6	1
60-74 år	23	0	0	5	1	3	1
Uddannelse							
Grundskole	26	1	0	12	3	7	1
Gymnasial og erhvervsfaglig uddannelse	26	1	0	10	3	5	1
Videregående uddannelse	33	0	0	12	2	7	1
Uoplyst	27	0	0	11	4	6	2
Beskæftigelse							
Studerende	30	1	1	18	3	9	1
Arbejder	24	1	0	7	4	4	1
Funktionær	29	1	0	11	3	6	1
Selvstændig	35	0	0	9	3	7	1
Uden for erhverv	21	0	0	8	2	4	0

Tabel 7. Sikkerhedsforanstaltninger i forbindelse med brug af internettet inden for den sidste måned 1. halvår 2003

	Installeret virus-program	Opdateret virus-program	Brugt hjemmeside med password eller lign.	Installeret firewall	Undladt at bruge kreditkort	Undladt at sende fortrolige oplysninger	Taget backup af vigtige filer jævnligt	Andre sikkerhedsforanstaltninger
	pct. af dem der har brugt internettet inden for den sidste måned							
I alt	27	57	58	18	49	46	39	1
Køn								
Mænd	30	61	63	23	46	42	42	1
Kvinder	23	52	52	12	52	51	36	1
Alder								
16-19 år	22	47	58	14	47	50	30	1
20-39 år	27	54	65	19	44	42	38	1
40-59 år	29	64	53	19	53	48	43	1
60-74 år	22	50	39	9	59	57	40	1
Uddannelse								
Grundskole	25	50	52	16	55	54	32	1
Gymnasial og erhvervsfaglig uddannelse	27	58	57	17	49	45	39	1
Videregående uddannelse	28	63	65	19	45	40	45	2
Uoplyst	24	45	49	14	36	51	38	2
Beskæftigelse								
Studerende	27	51	67	16	45	44	38	1
Arbejder	23	49	50	15	58	54	30	1
Funktionær	28	62	58	19	47	43	41	2
Selvstændig	33	64	66	24	50	45	60	1
Uden for erhverv	23	50	44	14	54	54	35	0

Tabel 8. Hyppighed i brug af internettet 1. halvår 2003

	Jævnlig brug			Månedlig brug	Mindre end en gang pr. måned	Hjemme		På arbejde		Uddannelsessted	Andre steder
	I alt	Daglig brug	Ugentlig brug			I alt	Kun hjemme	I alt	Kun på arbejde		
pct. af hele befolkningen											
I alt	64	42	22	4	3	63	24	35	5	10	10
Køn											
Mænd	69	49	19	2	2	66	22	39	5	9	13
Kvinder	59	35	24	5	5	60	25	32	6	11	8
Alder											
16-19 år	84	46	38	3	4	81	17	1	-	70	29
20-39 år	76	50	26	4	3	72	25	40	5	15	16
40-59 år	65	46	20	4	4	66	23	48	7	1	5
60-74 år	29	18	12	3	3	32	23	11	3	-	3
Uddannelse											
Grundskole	49	28	22	3	4	50	24	15	3	15	12
Gymnasial og erhvervsfaglig uddannelse	65	43	22	4	3	63	25	37	6	9	10
Videregående uddannelse	81	60	21	3	3	79	20	63	6	3	9
Uoplyst	68	43	25	2	5	68	30	10	-	33	19
Beskæftigelse											
Studerende	88	54	34	3	2	78	16	-	-	74	28
Arbejder	47	24	23	5	5	51	34	21	5	-	8
Funktionær	81	59	22	4	3	76	17	70	10	-	8
Selvstændig	71	49	22	2	2	69	26	49	6	-	5
Uden for erhverv	29	16	13	2	4	36	32	-	-	-	6

Tabel 9. Private formål med brug af internet 1. halvår 2003

	I alt	Mænd	Kvinder
	pct. af hele befolkningen		
Kommunikation	62	65	58
Sende og modtage e-mail	61	65	58
Telefonere via internettet/videokonference	4	4	3
Deltage i diskussionsgrupper (chatte)	8	11	5
Informationssøgning og on-line services	66	70	61
Søge efter information om varer og tjenester	53	60	46
Brug relateret til rejser og overnatninger	32	35	29
Lytte til web-radio/se web-tv	11	16	7
Spille/downloade gratis spil og musik	17	22	12
Læse/downloade gratis aviser/tidsskrifter	32	40	25
Søge efter adresse eller telefonnummer	51	56	46
Køb/salg, bankforretninger	44	50	37
Internetbank	38	43	32
Andre finansielle tjenester (fx køb af aktier)	4	6	1
Køb/bestilling af varer eller tjenester	16	20	13
Salg af varer eller tjenester	6	8	4
Kontakt med offentlige myndigheder	40	45	35
Finde informationer på offentlige myndigheders hjemmesider	39	44	34
Downloade blanketter fra offentlige myndigheder	15	19	12
Indsende informationer til offentlige myndigheder	14	18	10
Kurser	16	16	15
Formaliserede uddannelsesmæssige aktiviteter	12	12	12
Efteruddannelseskurser	5	6	4
Andre kurser relateret til beskæftigelse	5	5	4
Jobsøgning uden for arbejdspladsen	7	9	6

Tabel 10. Hyppighed i køb via internettet 1. halvår 2003

	Har købt inden for den sidst måned	Har tidligere købt	Har aldrig købt
	pct. af dem der har brugt internettet inden for den sidste måned		
I alt	23	30	47
Køn			
Mænd	27	33	39
Kvinder	19	27	54
Alder			
16-19 år	26	24	50
20-39 år	28	35	37
40-59 år	20	29	51
60-74 år	10	17	73
Uddannelse			
Grundskole	20	26	54
Gymnasial og erhvervsfaglig uddannelse	24	30	47
Videregående uddannelse	25	36	40
Uoplyst	30	22	48
Beskæftigelse			
Studerende	29	31	40
Arbejder	19	27	55
Funktionær	25	32	43
Selvstændig	18	33	49
Uden for erhverv	14	24	62

Tabel 11. Motiver til køb af varer/tjenester via internettet 1. halvår 2003

	Vigtigste motiv	Næstvigtigste motiv
	pct. af dem der har handlet via internettet den sidste måned	
I alt	100	100
Tidsbesparelse	26	11
Spare penge/lavere priser	28	10
Lettere at finde de ønskede varer end i almindelige butikker	27	19
Mindre stressende end i almindelige butikker	2	3
Kan handle på alle tider af døgnet	5	8
Større udbud	9	6
Andet	5	4
Ingen anden grund	•	40

Tabel 12. Barrierer for køb af varer/tjenester via internettet 1. halvår 2003

	Vigtigste barrierer	Næstvigtigste barrierer
	pct. af dem der har adgang til internettet, men aldrig har handlet	
I alt	100	100
Ønsker at handle personligt	27	10
Vane/loyalitet over for butikker/leverandører	1	2
For dyrt	1	0
For lang leveringstid	0	0
Problemer med at være hjemme når varen leveres	0	0
Varer/tjenester findes ikke på internettet	0	0
Bekymret for sikkerheden ved betaling	25	10
Bekymret for at give personlig oplysninger	5	6
Bekymret for om varen modtages og mulighed for at kunne returnere den	3	3
Bekymret for muligheden for at kunne klage	0	1
Ikke brug for det	29	6
Andet	9	3
Ved ikke	1	0
Ingen anden grund	•	58



Danmark i tal 2002

Danmark i tal er et minihæfte, som beskriver den danske befolkning og det danske samfund ved at gennemgå de væsentligste statistiske emneområder. Du kan få korte fakta i tal om fx fødsler, vielser, folkeafstemninger, uddannelsesniveau, arbejdsløshed, dødsårsager, institutionspladser, kriminalitet, forbrug, landbrugsdyr, industri, rejseaktivitet, transport, forurening, energiforbrug, eksport, dansk nationaløkonomi og meget mere. I alt 16 emneområder fordelt på 50 sider i et hæfte på størrelse med et feriefoto.

Hæftet er meget velegnet til undervisning i folkeskolen, fx som en introduktion til brug af statistik i samfundsfag. Eller man kan bruge *Danmark i tal* som en introduktion til Danmark for nye danske indbyggere. Hæftet kan også fås i en engelsk version.

Danmark i tal findes gratis på Danmarks Statistiks hjemmeside www.dst.dk/Danmarkital.

Danmark i tal koster 6 kr. pr. hæfte + ekspeditionsgebyr og kan skaffes ved at ringe til Danmarks Statistiks Publikationssalg på tlf. 3917 3020.

Danmarks Statistik

Sejrøgade 11
2100 København Ø
Tlf. 39 17 39 17

Publikationssalg:
Tlf. 39 17 30 20

fax 39 17 39 99
dst@dst.dk
www.dst.dk



----- INDSEND ELLER FAX KUPONEN TIL DANMARKS STATISTIK -----

Undertegnede bestiller:

___ eksemplarer af Danmark i tal 2002

Pris 6 kr.
Der følger faktura og giroindbetalingskort med forsendelsen.

Navn _____

Institution/virksomhed _____

Adresse _____

Postnummer _____

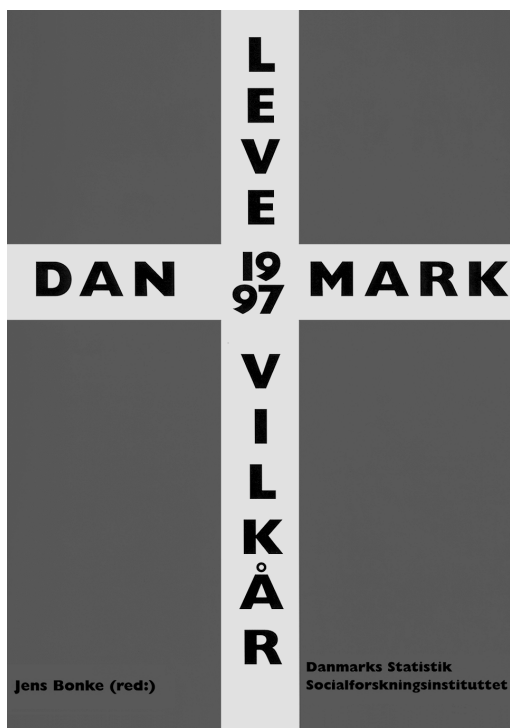
Tlf.-nr. _____



POST

Sendes ufrankeret
Modtageren
betaler porto

Danmarks Statistik
Publikationssalg
Sejrøgade 11
+++ 1210 +++
2100 København Ø



Hvordan lever danskerne?

Danmarks Statistik og Socialforskningsinstituttet har udsendt 1997-udgaven af publikationen *Levevilkår*.

Med publikationen søger udgiverne at beskrive udviklingen og forskellene i levevilkårene i Danmarks befolkning ved hjælp af tekst og tabeller præsenteret i let tilgængelig og overskuelig form.

Bogen belyser en lang række emner, som afspejler danskernes liv: arbejde, økonomiske forhold, sundhed, uddannelse, bolig, familie, fritid, politiske og organisatoriske aktiviteter mm. Der gøres også rede for, hvordan de statistiske oplysninger er fremskaffet og hvordan statistik kan bruges i undervisningen.

I forhold til forrige udgave i 1992 er de fleste oplysninger ajourført ligesom der er tilføjet nye inden for en række områder.

Pris: 198 kr. inkl. 25 pct. moms (443 sider).

Bogen kan købes i Danmarks Statistik eller hos boghandlere.

Danmarks Statistik

Sejrøgade 11
2100 København Ø
Tlf. 39 17 39 17

Publikationssalg:
Tlf. 39 17 30 20

fax 39 17 39 99
dst@dst.dk
www.dst.dk



----- INDSEND ELLER FAX KUPONEN TIL DANMARKS STATISTIK -----

Undertegnede bestiller:

Levevilkår i Danmark 1997

Pris: 198 kr. + ekspeditionsgebyr 35 kr.
Der følger faktura og giroindbetalingskort med forsendelsen.

Navn _____

Institution/virksomhed _____

Adresse _____

Postnummer _____

Tlf.-nr. _____



POST

Sendes ufrankeret
Modtageren
betaler porto

Danmarks Statistik
Publikationssalg
Sejrøgade 11
+++ 1210 +++
2100 København Ø

SERVICEERHVERV 2003:29
Statistiske Efterretninger
ISSN (trykt udgave) 1399-0640
ISSN (elektronisk udgave) 1601-0965
www.dst.dk/efterretninger

Abonnement (internet) for 2003: 675,00 kr.
Abonnement (papir) for 2003: 900,00 kr.
Løssalg: 36,00 kr.
Ekspeditionsgebyr: 30 kr.
Salg hele døgnet: publsalg@dst.dk, tlf. 39 17 30 20 eller www.dst.dk
© Danmarks Statistik, Sejrøgade 11, 2100 København Ø.
Tryk: Danmarks Statistiks Trykkeri



Nationalregnskabsstatistik 2000

I denne bog gives der et helhedsbillede af samfundsøkonomien inden for rammerne af nationalregnskabsstatistikken, som blandt andet sikrer, at der er indbyrdes konsistens samt tidsmæssigt sammenlignelighed mellem tallene i de enkelte serier.

I bogen belyses således produktionsforholdene i samfundet og den hermed forbundne indkomstdannelse. Endvidere beskrives omfordeling af indkomsterne og deres anvendelse til forbrug og opsparing.

Gennem lange tidsserier og detaljerede opdelinger på erhverv samt på konsum- og investeringskategorier giver bogen grundlag for et omfattende indblik i den samfundsøkonomiske struktur og udvikling.

Bogen indeholder også tekstafsnit, hvor der redegøres for baggrund og principper for nationalregnskabsstatistikken. Et bilag indeholder ordforklaringer til den anvendte terminologi.

Bogen er velegnet til undervisning i samfundsfag.

Pris: 313 kr. inkl. 25 pct. moms + ekspeditionsgebyr 35 kr.

Bogen kan købes i Danmarks Statistik eller hos boghandlere.

Danmarks Statistik

Sejrøgade 11
2100 København Ø
Tlf. 39 17 39 17

Publikationssalg:
Tlf. 39 17 30 20

fax 39 17 39 99
dst@dst.dk
www.dst.dk