

## Familiernes brug af internet 4. kv. 2001

55 pct. af de danske familier har i 4. kvartal 2001 adgang til internettet i hjemmet. 74 pct. af befolkningen har adgang til internettet enten hjemme, på arbejdspladsen eller uddannelsesinstitutionen, hvis man ser på den enkeltes adgang til internettet. 54 pct. af personer med adgang var koblet på internettet dagligt enten i hjemmet eller på arbejdspladsen. Hvor tit en person er koblet på internettet afhænger bl.a. af køn, uddannelse og beskæftigelse.

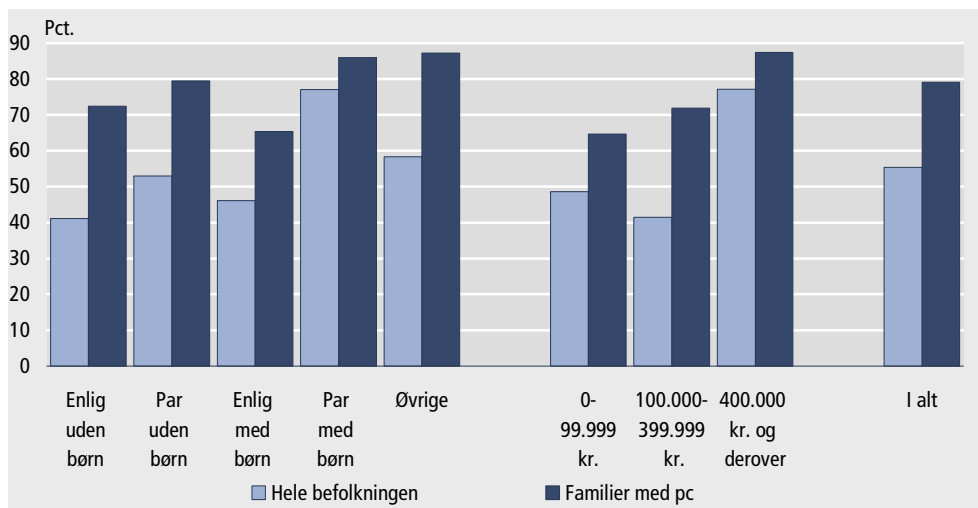
Statistikken beskriver danskernes adgang til og brug af internettet i 4. kvartal 2001, fordelt på forskellige baggrundsvariable.

Data er indsamlet ved telefoninterviews af ca. 1.000 personer i hver af månederne oktober, november og december 2001, hvor de er blevet spurgt om deres adgang til og brug af internettet.

### 1. Familiernes adgang til internet i hjemmet

55 pct. af alle familier har i 4. kvartal adgang til internettet i hjemmet og ud af den del af familierne, som har adgang til pc i hjemmet, er andelen på 79 pct.

Figur 1. Adgang til internettet fra familiens pc 4. kv. 2001



*Flest med adgang til internettet blandt par med børn*

Adgang til internettet er mest udbredt blandt par med børn, hvor 77 pct. ud af alle par med børn har adgang til internettet, mod 53 pct. blandt par uden børn. 41 pct. af enlige uden børn har adgang til internettet mod 46 pct. af enlige med børn.

*Flere par sammenlignet med enlige har adgang til internet*

Det fremgår af figuren, at ligesom børn har betydning for, om der er adgang til internet i hjemmet, har det også betydning, om man lever i par eller alene. Andelen med adgang til internet i hjemmet er højere blandt par, sammenlignet med enlige, uanset om der er børn eller ej.

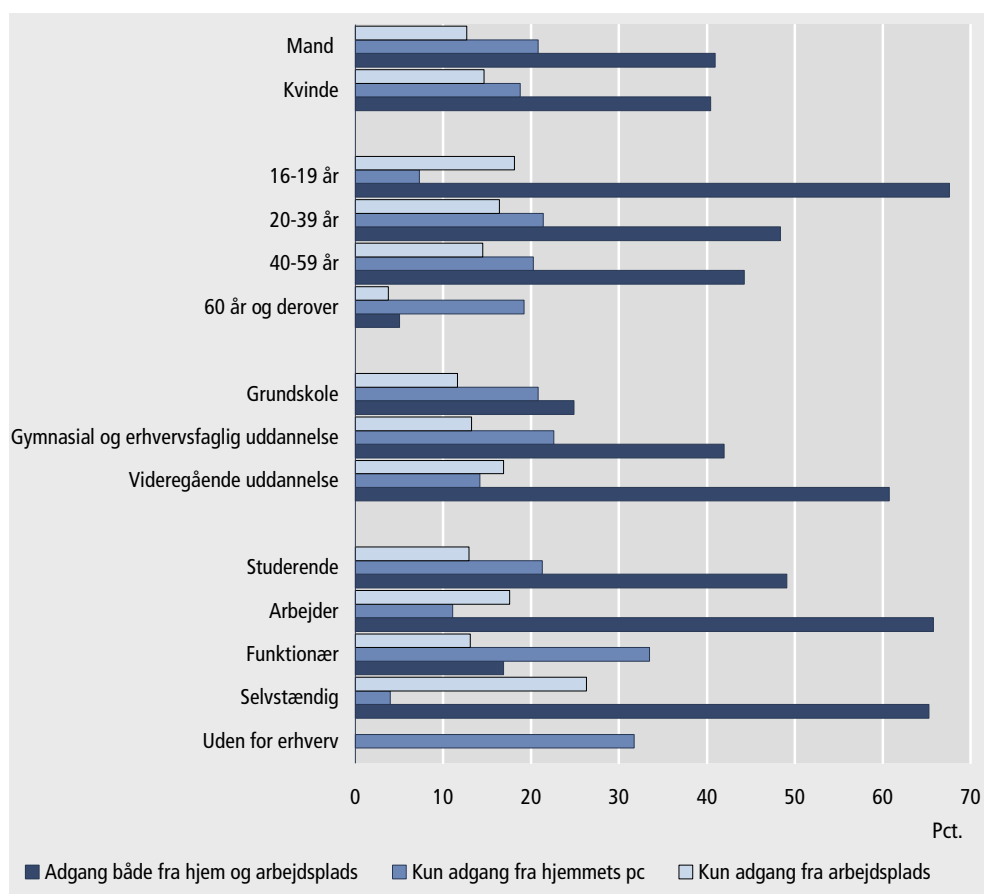
### Indkomst betydning for adgang til internet

Med en andel på 77 pct. er adgang til internet mest udbredt i familier med en bruttoindkomst på over 400.000 kr., mens kun 42 pct. i familier med en bruttoindkomst på mellem 100.000-400.000 kr. har adgang til internet i hjemmet. I indkomstgruppen under 100.000 kr. har 49 pct. adgang til internet. En forklaring på den forholdsvis høje andel kan være, at denne gruppe bl.a. indeholder uddannelsessøgende.

## 2. Adgang til internettet fra enten hjem eller arbejde

74 pct. af befolkningen har i 4. kvartal adgang til internettet fra enten hjem eller arbejdsplads. 41 pct. har adgang til internettet både fra hjemmet og arbejdspladsen, 20 pct. har kun adgang fra hjemmet, mens 14 pct. kun fra arbejdspladsen.

Figur 2. Adgang til internettet fra familiens pc eller på arbejdspladsen 4. kv. 2001



### Adgang til internet mest udbredt blandt 16-19-årige

Mens der ikke er forskel på mænd og kvinders adgang til internet, er der forskel på hvor udbredt adgang til internet er i de forskellige aldersgrupper. Internetadgang bliver mindre udbredt med alderen. Hvor 93 pct. af de 16-19-årige har adgang til internettet enten fra hjem eller arbejdsplads/uddannelsesinstitution, er det kun 28 pct. i alderen over 60 år.

7 pct. af de 16-19-årige har kun adgang til internettet i hjemmet, mens det er ca. 20 pct. i de øvrige aldersgrupper. Der er ikke nogle væsentlige forskelle i andelen med kun adgang til internet på arbejdspladsen mellem aldersgrupperne, med undtagelse af gruppen over 60 år.

### Uddannelse har betydning for adgang til internet

Kun 57 pct. med grundskole som højeste fuldførte uddannelse har adgang til internettet enten fra hjem eller arbejdsplads, 78 pct. med en gymnasial eller erhvervsfaglig uddannelse har adgang til internettet, mens det er 92 pct. med en videregående uddannelse. Andelen med adgang til internet stiger således med længden af uddannelsen.

*Studerende har den største andel med adgang til internettet* 96 pct. af de studerende har adgang til internettet enten i hjemmet eller på arbejdspladsen, 94 pct. af funktionærer, 83 pct. af de selvstændige og 63 pct. af arbejdere. I gruppen uden for erhverv har kun 32 pct. adgang til internettet.

Med 33 pct. er arbejdere den erhvervsgruppe, hvor flest kun har adgang til internettet i hjemmet, mens studerende med 4 pct. er den erhvervsgruppe, hvor færrest kun har adgang til internet fra hjemmet.

Studerende er med 26 pct. den erhvervsgruppe, hvor flest kun har adgang til internettet fra arbejdspladsen, mens selvstændige sammen med arbejdere er de erhvervsgrupper med 13 pct., hvor færrest kun har adgang til internet på arbejdspladsen.

### 3. Hyppighed i anvendelse af internet fra enten hjem eller arbejdsplads

*54 pct. koblet på internet dagligt* 79 pct. af personer med adgang til internettet fra enten hjem eller arbejdsplads, er koblet på internettet mindst en gang om ugen, og 54 pct. er koblet på internettet dagligt.

*Mænd oftere koblet på internet end kvinder* En større andel af mænd (84 pct.) end kvinder (74 pct.) er koblet på internettet mindst en gang om ugen. Også i den daglige opkobling er der forskel. 60 pct. af mænd og 47 pct. af kvinder er koblet på internettet dagligt.

*54 pct. daglige internetbrugere blandt 16-19-årige* 89 pct. af de 16-19-årige er koblet på internettet mindst en gang pr. uge, og 54 pct. er koblet på internettet dagligt. Det er dermed den aldersgruppe, hvor flest er koblet på internettet.

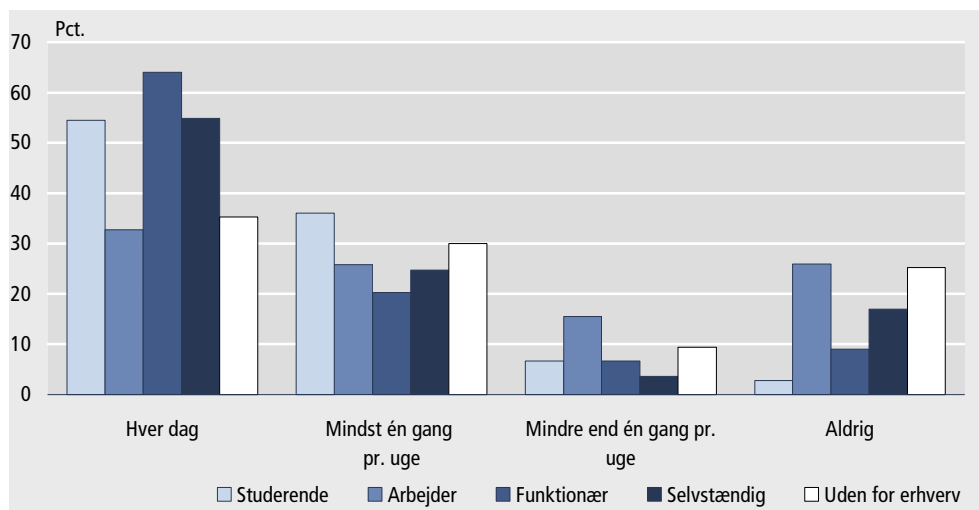
*Ældre sjældnere koblet på internettet* 84 pct. af de 20-39-årige er koblet på internettet mindst en gang pr. uge, og 59 pct. er koblet på internettet dagligt. I aldersgruppen 40-59 år er de tilsvarende andele hhv. 73 pct. og 50 pct. Færrest er koblet på internettet ugentligt eller dagligt i gruppen på 60 år og derover. 69 pct. er koblet på internettet mindst en gang om ugen og 40 pct. dagligt.

*61 pct. med videregående uddannelse dagligt på nettet* I den del af befolkningen, som har en videregående uddannelse, er 86 pct. koblet på internettet mindst en gang om ugen, og 64 pct. er koblet på internettet dagligt. I gruppen, med grundskole som højeste fuldførte uddannelse, er 72 pct. koblet på internettet mindst en gang om ugen og 44 pct. dagligt.

90 pct. af de studerende er koblet på internettet mindst en gang om ugen, og 54 pct. er koblet på internettet dagligt. De tilsvarende størrelser for gruppen uden for erhverv er 65 pct. og 35 pct.

*Arbejdere sjældnere koblet på internettet* 59 pct. af arbejdere er koblet på internettet mindst en gang om ugen og 33 pct. dagligt. Det er dermed den erhvervsgruppe, med undtagelse af gruppen uden for erhverv, der bruger internettet mindst. Af funktionærer er 84 pct. koblet på internettet mindst en gang om ugen og 64 pct. dagligt. For de selvstændige er de tilsvarende størrelser 80 pct. og 55 pct.

Figur 3. Hyppighed i befolkningens anvendelse af internet fra enten hjem eller arbejdsplads 4. kvrt. 2001



#### 4. Handel via internettet

*30 pct. handlet via internet*

Når handel via internettet betragtes, ses på den del af befolkningen, der har adgang til internettet fra enten hjem eller arbejdsplads eller bruger internettet hos familie, venner, på biblioteker etc. 30 pct. har i løbet af de sidste 12 måneder mindst en gang købt varer eller tjenester via internettet, og 5 pct. har foretaget e-handel mindst en gang om måneden.

*Mænd handler oftere end kvinder*

35 pct. af mænd mod 25 pct. af kvinder har i løbet af det sidste år foretaget køb via internettet. 7 pct. hhv. 2 pct. af mænd og kvinder har i løbet af et sidste 12 måneder foretaget e-handel mindst en gang om måneden.

*20-39-årige handler mest*

Med 36 pct., som mindst en gang i løbet af de sidste 12 måneder har købt varer eller tjenester via internettet, er de 20-39-årige den aldersgruppe, hvor flest i løbet af det sidste år har prøvet at handle via internettet. I samme aldersgruppe har 5 pct. handlet mindst en gang om måneden i løbet af det sidste år. I gruppen på 60 år og derover har kun 13 pct. købt varer eller tjenester via internettet mindst en gang i løbet af det sidste år og kun 1 pct. har købt via internettet mindst en gang om måneden. Med undtagelse af de på 60 år og derover, er der ikke stor forskel på andelen, der har handlet mindst en gang om måneden, de forskellige aldersgrupper i mellem.

*Jo længere uddannelse jo mere handles via internettet*

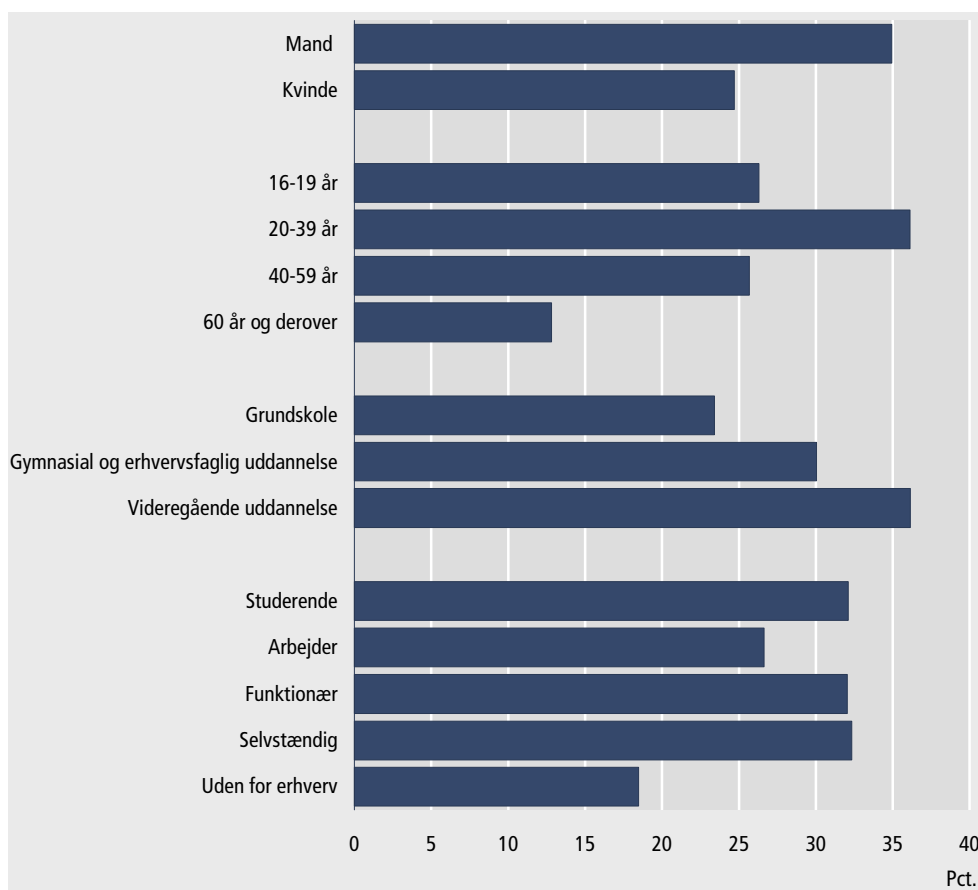
Jo længere uddannelse desto større en andel har mindst en gang prøvet at handle via internettet i løbet af de sidste 12 måneder. Således findes den største andel, som har foretaget e-handel i løbet af de sidste 12 måneder, i gruppen med en videregående uddannelse, hvor 36 pct. i løbet af det sidste år har foretaget e-handel mod 23 pct. i gruppen med grundskole som højeste fuldførte uddannelse.

*Beskæftigelse har indflydelse på hyppighed af internethandel*

Med undtagelse af gruppen uden for erhverv, hvor 18 pct. i løbet af det sidste år mindst en gang har prøvet at købe varer eller tjenester via internettet, er der ikke store forskelle mellem de øvrige erhvervsgrupper, hvor mellem 27 og 32 pct. i løbet af det sidste år har foretaget e-handel. Studerende, selvstændige og funktionærer toppe med 32 pct., mens 27 pct. af arbejdere har foretaget e-handel i løbet af det sidste år.

Andelen, der har handlet via internettet mindst en gang om måneden i løbet af de sidste 12 måneder, udgør mellem 2 og 7 pct. for de forskellige erhvervsgrupper. Med 7 pct. ligger de selvstændige højest, og med 2 pct. ligger gruppen uden for erhverv lavest.

Figur 4. Køb af varer eller tjenester via internettet 4. kv. 2001

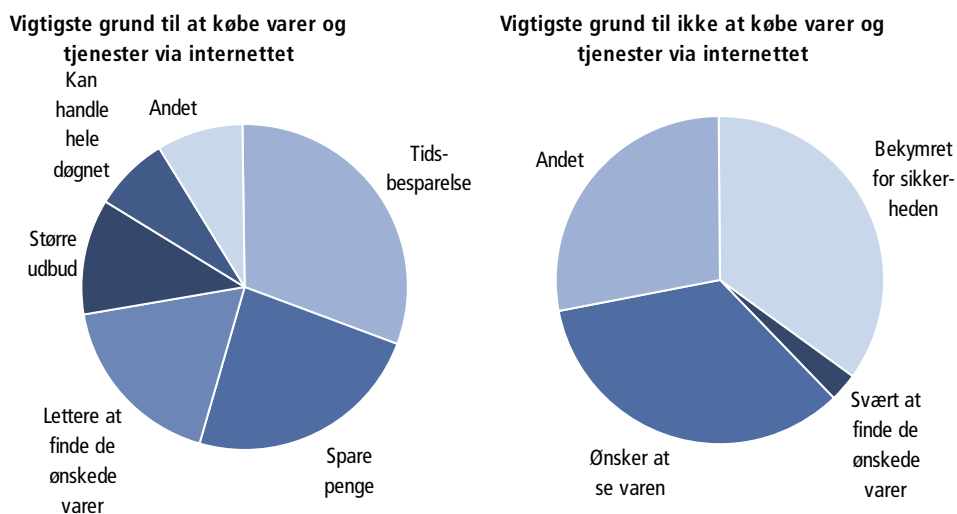


## 5. Motiver til og barrierer for handel via internettet

*Tidsbesparelse den vigtigste grund for e-handel*

31 pct. angiver tidsbesparelse som den vigtigste grund til at handle via internettet, 24 pct. nævner, at der spares penge som den vigtigste grund og 18 pct., at det er lettere at finde de ønskede varer. Kun 2 pct. angiver, at det er mindre stressende at handle via internettet end i almindelige butikker.

Figur 5. Vigtigste grunde til at købe hhv. ikke at købe varer og tjenester via internettet



*Sikkerheden vigtigste grund for ikke at e-handle*

Som den vigtigste grund til ikke at handle via internettet angiver 35 pct., at de er bekymrede for sikkerheden, og 34 pct., at de ønsker at se varen, inden de køber den.

## 6. Om undersøgelsen

Undersøgelsen foretages i samarbejde med Ministeriet for Videnskab, Teknologi og Udvikling.

<i>Formål</i>	Formålet med undersøgelsen er at følge udviklingen i den danske befolknings adgang til og brug af internettet.
<i>Datagrundlag</i>	<p>Undersøgelsen af familiernes anvendelse af internet er baseret på resultaterne fra ca. 1.000 gennemførte telefoninterview i hver af månederne oktober, november og december 2001 blandt et repræsentativt udsnit af den danske befolkning i alderen 16-74 år. Stikprøven er dannet ved simpel tilfældig udvælgelse fra CPR.</p> <p>Familiebegrebet omfatter én eller flere personer i alderen 16-74 år, der bor i samme bolig og som er i familie med hinanden (herunder også samlevende par), idet der dog højst kan være ét ægtepar eller samlevende par i familien.</p> <p>Undersøgelsens population er befolkningen i alderen 16-74 år i Danmark (ekskl. Grønland og Færøerne), således som den er opgjort i Det Centrale Personregister (CPR). Personer uden registreret bopæl i CPR indgår ikke i undersøgelsen.</p>
<i>Opregning</i>	Efter indsamling af data grupperes stikprøven efter køn, alder, civilstand og bruttoindkomst. Inden for hver gruppe opregnes ved at gange med en personvægt. Personvægten er lig forholdet mellem det samlede antal personer i CPR, der tilhører den betragtede gruppe, og antallet af respondenter i gruppen. Anvendelsen af denne metode korrigerer delvis for skævt bortfald i stikprøven.
<i>Befolkningen</i>	Når der i undersøgelsen tales om befolkningen, er der tale om befolkningen i alderen 16-74 år.
<i>Arbejdsplads</i>	Arbejdspladsen dækker i artiklen over arbejdsplads eller uddannelsesinstitution.
<i>Statistisk usikkerhed</i>	<p>Undersøgelsen er baseret på månedlige, tilfældigt udvalgte stikprøver, og resultaterne er derfor behæftet med statistisk usikkerhed. Denne usikkerhed afspejler variationer i de indsamlede data i forhold til stikprøvens størrelse. Hvis alle familier/personer i befolkningen var identiske med hensyn til adgang til og brug af internet, ville en stikprøve af størrelsen 1 i princippet være tilstrækkelig. Jo større forskelle, der er i befolkningens adgang til og brug af internet, jo større en stikprøve er nødvendig for at opnå en lav statistisk usikkerhed på skønnene. Når der udtrækkes en ny tilfældig stikprøve hver måned, kan stikprøverne for hver måned ligges sammen, og den statistiske usikkerhed formindskes.</p>

I oversigtstabellen er den statistiske usikkerhed på andelen af familier med adgang til internet i hjemmet angivet ved konfidensintervaller på 95 pct.

### *Oversigtstabel* **Den statistiske usikkerhed på skønnene over andelen med adgang til internet ud af hele befolkningen**

	Pct.
<b>I alt</b>	<b>1,8</b>
<b>Beskæftigelse</b>	
Studerende	4,9
Arbejder	4,2
Funktionær	2,4
Selvstændig	6,8
Uden for erhverv	3,6

Andelen med adgang til internettet i hjemmet i 4. kvartal 2001 er estimeret til 60 pct.  $\pm$  1,8 pct. Det betyder, at med 95 pct. sikkerhed ligger den faktiske andel af befolk-

ningen med adgang til internettet mellem 58 pct. og 62 pct. Det fremgår af oversigts-tabellen, at usikkerheden stiger, når adgangen opgøres efter beskæftigelse. Det samme gør sig gældende med de øvrige opdelinger af befolkningen i forskellige befolkningstyper.

*Yderligere oplysninger* En mere detaljeret statistik om familiernes anvendelse af internet vil blive publiceret på årsbasis i indeværende serie.

*Henvendelse* Karen Reif Andersen (metode), tlf. 39 17 38 81, kaa@dst.dk  
Lene M. Johansen (tal), tlf. 39 17 33 63, lmj@dst.dk

En tilsvarende opgørelse for 3. kvartal 2001 er offentliggjort i indeværende serie 2001:59.

**Tabel 1. Familiernes adgang til pc og internet i hjemmet efter familietype og bruttoindkomst 4. kvrt. 2001**

	Adgang til pc i hjemmet	Adgang til internettet i hjemmet blandt de familier som har adgang til pc i hjemmet	Adgang til internettet i hjemmet blandt hele befolkningen
	pct.		
<b>I alt</b>	<b>70</b>	<b>79</b>	<b>55</b>
<b>Familietype</b>			
Enlig uden børn	57	72	41
Par uden børn	67	80	53
Enlig med børn	71	65	46
Par med børn	90	86	77
Øvrige	67	87	58
<b>Familiens bruttoindkomst</b>			
0-99.999 kr.	75	65	49
100.000-399.999 kr.	58	72	42
400.000 og derover	88	87	77
Uoplyst og ved ikke	64	77	49

**Tabel 2. Befolkningens adgang til internet efter køn, alder, uddannelse, familietype, bruttoindkomst og beskæftigelse 4. kv. 2001**

	Adgang til internet i alt	Adgang i hjemmet og på arbejde	Kun adgang i hjemmet	Kun adgang på arbejde
	pct.			
<b>I alt</b>	<b>74</b>	<b>41</b>	<b>20</b>	<b>14</b>
<b>Køn</b>				
Mand	74	41	21	13
Kvinde	74	40	19	15
<b>Alder</b>				
16-19 år	93	68	7	18
20-39 år	86	48	21	16
40-59 år	79	44	20	15
60 år og derover	28	5	19	4
<b>Uddannelse</b>				
Grundskole	57	25	21	12
Gymnasial og erhvervsfaglig uddannelse	78	42	23	13
Videregående uddannelse	92	61	14	17
<b>Familietype</b>				
Enlig uden børn	63	29	12	22
Par uden børn	64	32	22	10
Enlig med børn	77	35	16	27
Par med børn	88	55	22	10
Øvrige	79	27	30	22
<b>Beskæftigelse</b>				
Studerende	96	65	4	26
Arbejder	63	17	33	13
Funktionær	94	66	11	18
Selvstændig	83	49	21	13
Uden for erhverv	32	0	32	0

**Tabel 3. Hyppighed i anvendelse af internettet i hjemmet 4. kv. 2001**

	Hele befolkningen					Personer med adgang til internet			
	Hver dag	Ugentligt men ikke dagligt	Mindre end 1 gang pr. uge	Aldrig	Har ikke adgang	Hver dag	Ugentligt men ikke dagligt	Mindre end 1 gang pr. uge	Aldrig
	pct.								
<b>I hjemmet i alt</b>	<b>22</b>	<b>23</b>	<b>7</b>	<b>8</b>	<b>40</b>	<b>36</b>	<b>38</b>	<b>12</b>	<b>14</b>
<b>Køn</b>									
Mand	26	24	6	5	38	43	38	10	8
Kvinde	17	22	8	12	41	29	37	14	20
<b>Alder</b>									
16-19 år	26	30	12	7	25	35	41	16	9
20-39 år	28	28	9	5	30	40	39	13	8
40-59 år	21	23	8	13	35	32	36	12	20
60 år og derover	8	8	2	6	76	33	33	8	26
<b>Uddannelse</b>									
Grundskole	15	15	6	9	54	33	32	14	21
Gymnasial og erhvervsfaglig uddannelse	23	25	8	9	36	35	38	13	14
Videregående uddannelse	32	29	7	6	25	43	39	10	9
Uoplyst	10	32	8	5	43	18	57	14	9
<b>Beskæftigelse</b>									
Studerende	31	28	6	4	31	45	41	8	5
Arbejder	14	17	8	12	50	27	34	16	23
Funktionær	27	31	10	8	23	36	41	13	10
Selvstændig	31	20	6	13	30	44	29	8	19
Uden for erhverv	11	10	3	8	68	35	30	9	25

Tabel 4. Hyppighed i anvendelse af internettet på arbejde 4. kv. 2001

	Hele befolkningen					Personer med adgang til internet			
	Hver dag	Ugentligt men ikke dagligt	Mindre end 1 gang pr. uge	Aldrig	Har ikke adgang	Hver dag	Ugentligt men ikke dagligt	Mindre end 1 gang pr. uge	Aldrig
	pct.								
<b>På arbejde i alt</b>	<b>29</b>	<b>11</b>	<b>6</b>	<b>8</b>	<b>46</b>	<b>54</b>	<b>20</b>	<b>11</b>	<b>15</b>
<b>Køn</b>									
Mand	33	9	5	6	46	62	17	10	11
Kvinde	25	13	6	11	45	45	24	12	19
<b>Alder</b>									
16-19 år	36	29	13	6	14	42	34	16	7
20-39 år	36	13	6	9	35	56	20	10	14
40-59 år	31	10	6	11	41	53	17	11	19
60 år og derover	5	2	1	1	91	58	22	7	13
<b>Uddannelse</b>									
Grundskole	15	8	5	8	64	42	22	15	22
Gymnasial og erhvervsfaglig uddannelse	30	11	6	8	45	55	19	11	15
Videregående uddannelse	48	14	7	9	22	62	18	9	12
Uoplyst	28	24	4	8	36	44	37	7	12
<b>Beskæftigelse</b>									
Studerende	33	33	12	13	8	37	36	13	14
Arbejder	10	4	5	11	70	35	12	17	36
Funktionær	52	13	8	10	17	63	16	9	12
Selvstændig	37	14	3	9	38	59	22	4	14

Tabel 5. Hyppighed i anvendelse af internettet i hjemmet og/eller på arbejde 4. kv. 2001

	Hele befolkningen					Personer med adgang til internet			
	Hver dag	Ugentligt men ikke dagligt	Mindre end 1 gang pr. uge	Aldrig	Har ikke adgang	Hver dag	Ugentligt men ikke dagligt	Mindre end 1 gang pr. uge	Aldrig
	pct.								
<b>I hjemmet og/eller på arbejde i alt</b>	<b>40</b>	<b>19</b>	<b>6</b>	<b>9</b>	<b>26</b>	<b>54</b>	<b>25</b>	<b>8</b>	<b>13</b>
<b>Køn</b>									
Mand	45	18	6	6	26	60	24	8	8
Kvinde	35	20	6	13	26	47	27	9	17
<b>Alder</b>									
16-19 år	50	33	8	2	7	54	35	8	3
20-39 år	51	21	8	6	14	59	25	9	7
40-59 år	40	18	6	15	21	50	23	8	19
60 år og derover	11	8	1	7	72	40	29	5	25
<b>Uddannelse</b>									
Grundskole	25	16	5	11	43	44	28	9	19
Gymnasial og erhvervsfaglig uddannelse	42	19	7	9	22	54	24	9	12
Videregående uddannelse	59	20	5	8	8	64	22	5	9
Uoplyst	32	30	5	7	25	43	40	7	7
<b>Beskæftigelse</b>									
Studerende	52	34	6	3	4	54	36	7	3
Arbejder	21	16	10	16	37	33	26	16	26
Funktionær	60	19	6	9	6	64	20	7	9
Selvstændig	46	21	3	14	17	55	25	4	17
Uden for erhverv	11	10	3	8	68	35	30	9	25

Anm. Andelen der ikke har adgang til internettet er i tabel 6 mindre end i tabel 5. Det skyldes, at den del af befolkningen, der anvender internettet hos venner, familie, på internetcafé etc., er inkluderet i tabel 6, men ikke i tabel 5.

**Tabel 6. Hyppighed i køb via internettet inden for det sidste år 4. kv. 2001**

	Hele befolkningen					Personer med adgang til internet			
	Mindst 1 gang pr. måned	Mindre end 1 gang pr. måned	1 gang inden for det sidste år	Aldrig	Har ikke adgang	Mindst 1 gang pr. måned	Mindre end 1 gang pr. måned	1 gang inden for det sidste år	Aldrig
	pct.								
<b>I alt</b>	<b>3</b>	<b>13</b>	<b>5</b>	<b>56</b>	<b>23</b>	<b>4</b>	<b>17</b>	<b>6</b>	<b>73</b>
<b>Køn</b>									
Mand	5	15	5	52	23	6	20	6	67
Kvinde	2	10	4	60	24	2	14	6	79
<b>Alder</b>									
16-19 år	5	13	8	71	4	5	13	8	74
20-39 år	4	19	7	59	11	5	21	8	66
40-59 år	3	11	3	63	19	4	14	4	78
60 år og derover	0	2	1	28	69	1	6	3	90
<b>Uddannelse</b>									
Grundskole	3	6	3	49	39	4	10	5	80
Gymnasial og erhvervsfaglig uddannelse	3	15	4	58	20	4	18	5	73
Videregående uddannelse	5	20	6	62	7	5	22	6	67
Uoplyst	2	9	11	59	20	2	11	14	73
<b>Beskæftigelse</b>									
Studerende	5	17	9	66	3	5	17	9	68
Arbejder	3	8	4	54	31	4	11	6	79
Funktionær	4	19	5	67	5	4	20	6	70
Selvstændig	5	15	4	60	15	6	17	5	71
Uden for erhverv	1	4	1	31	64	2	10	3	85

Anm. Se anmærkning til tabel 5.

**Tabel 7. Motiver til at købe varer eller tjenester via internettet. Personer, der har handlet via internettet 4. kv. 2001**

	Vigtigste grund	Næstvigtigste grund
	pct.	
<b>I alt</b>	<b>100</b>	<b>100</b>
Tidsbesparelse	31	8
Spare penge/lavere priser	24	11
Lettere at finde de ønskede varer end i almindelige butikker	18	9
Mindre stressende end i almindelige butikker	2	4
Kan handle på alle tider af døgnet	8	7
Større udbud	11	8
Andet	6	3
Ingen anden grund	0	50

**Tabel 8. Barrierer for at køb af varer eller tjenester via internettet. Personer med adgang til internettet 4. kv. 2001**

	Vigtigste grund	Næstvigtigste grund
	pct.	
<b>I alt</b>	<b>100</b>	<b>100</b>
Bekymret for sikkerheden	35	9
Svært at finde de ønskede varer	3	1
For dårlig information på hjemmesider	0	1
For dyrt	1	1
Problemer med at være hjemme når varen leveres	0	0
For lang leveringstid	0	0
Ønsker at se varen	34	19
Andet	25	4
Ved ikke	1	0
Ingen anden grund	0	65

SERVICEERHVERV 2002:5  
Statistiske Efterretninger  
ISSN (trykt udgave) 1399-0640  
ISSN (elektronisk udgave) 1601-0965  
www.dst.dk/efterretninger

Abonnement (internet) for 2002: 650,00 kr.  
Abonnement (papir) for 2002: 865,00 kr.  
Løssalg: 35,00 kr.  
Ekspeditionsgebyr: 15 kr.  
Salg hele døgnet: publsalg@dst.dk, tlf. 39 17 30 20 eller www.dst.dk  
© Danmarks Statistik, Sejrøgade 11, 2100 København Ø.  
Tryk: Danmarks Statistiks Trykkeri

---

## Indkomster 1999

Indkomster 1999 indeholder både en skatteorienteret statistik og en bredere anlagt familie- og personstatistik. I den skatteorienterede statistik belyses fordelingen af de indkomster, der danner grundlag for beskattningen. Den bredere anlagte statistik belyser indkomsternes betydning for fordelingen af befolkningens levevilkår, og her inddrages alle indkomster, uden hensyn til hvordan de behandles skattemæssigt.

Hovedvægten er i denne publikation lagt på at belyse indkomsternes betydning for fordelingen af befolkningens levevilkår. Personstatistikken viderefører statistikken fra Indkomster og formuer for tidligere år. Familiestatistikken viderefører indkomststatistikken fra Indkomster og formuer fra 1991, formuestatistikken er, efter bortfald af formuebeskattningen i 1997, udgået.

Pris: 332 kr. inkl. 25 pct. moms. + ekspeditionsgebyr 35 kr. (231 sider).

Bogen kan købes i Danmarks Statistik eller hos boghandlere.

### Danmarks Statistik

Sejrøgade 11  
2100 København Ø  
Tlf. 39 17 39 17

Publikationssalg:  
Tlf. 39 17 30 20

fax 39 17 39 99  
dst@dst.dk  
www.dst.dk